

PARIGOT
FONDÉE EN 1925



ACCÈS
CORPORATE PROFILE

ACCÈS.Co.,Ltd.



私たちは、お客様に心から喜んで頂ける 「価値」を「創造」し続ける会社を目指します。

心から喜んで頂ける「価値」を「創造」するためには、世界的な視野で得られた情報・知識・感性を基に、日本の伝統や地域の文化を大切にしながら、お客様に心から喜んで頂くことのできる商材を選択し、また開発し、最適な空間で、最高の接客サービスやホスピタリティを提供することで、お客様のライフスタイルにより大きな「価値」を提供することが必要と考えます。

そのためには、常にお客様の気持ちに寄り添い、お客様の幸せを追求するというお客様視点を大切にしながら、その期待を上回る「価値」とは何かを徹底的に掘り下げ、確信が持てるまで考え抜く事のできる企業風土も重要です。そんな企業風土は、楽しくいきいきと自らの想いを発言し、またお客様に「満足」を超えて「感動」して頂きたいという、社員による「情熱と情熱の融合」によってのみもたらされます。そういった「本質的な価値」は、時代により変化していきますが、それをいち早く察知して新しい価値を生み出す柔軟性も兼ね備えなくてはなりません。

私たちは、流行に敏感で鮮明に時代を捉え、互いに尊敬しあえる人間的で魅力ある社員を中心として、お客様に、心から喜んで頂ける「価値」を「創造」し続ける会社を目指します。結果として、お客様はもちろん、従業員やその家族、お取引先様、地域社会の皆様の幸せに貢献する企業として日々発展を続けたいと思います。

CORPORATE PROFILE

事業展開

| 01 | セレクトショップ事業



PARIGOT

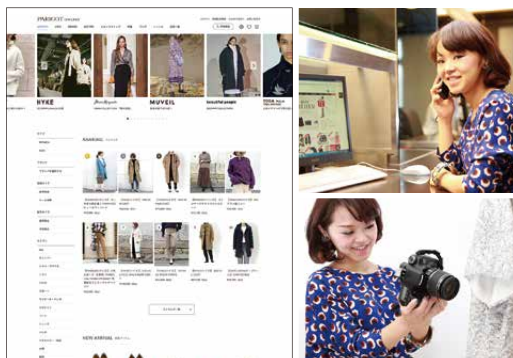
www.parigot.co.jp

最新鋭のモードと個性の表現をエイジレスに愉しむ、パリの洗練された感性を感じる高感度セレクトショップ「PARIGOT (パリゴ)」。

世界中から集められた 400 ブランド以上の、洋服・靴・バッグ・アクセサリー・雑貨等を取り揃えた、最先端のファッションの醍醐味を体感して頂けるショップです。現在、東京・横浜・広島・岡山・松山で展開しています。

> P05 - P10

| 02 | E-コマース事業



PARIGOT ONLINE

www.parigot.jp

ショッピングサイト「パリゴオンライン」の企画・運営をしています。売上、アクセス数ともに増加し続けており、急速に発展を遂げている部門です。

2019 年夏にはオムニチャネル化が実現。実店舗とオンラインストアの垣根を無くし、シームレスな購買体験を通じてお客様に更なる満足と感動を提供します。

> P05 - P10

| 03 | オリジナルブランド事業

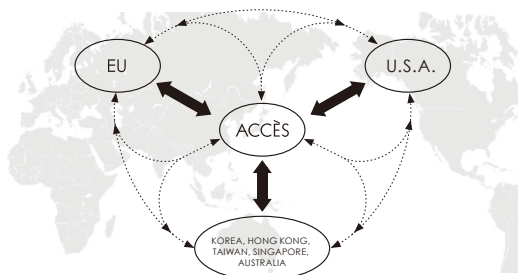


ORIGINAL BRAND

PARIGOT[®] PRESTIGE / PARIGOT / AubeL / PARIGOT[®] bonheur

「社員全員によるマーチャンダイジング」を掲げ、自分らしさを表現できるワンランク上のものづくりを追求。当社独自のフィルターを通したファッションの醍醐味を体感できるアイテムを発信しています。

| 04 | グローバル事業



ACCÈS GLOBAL NETWORK

日本国内での事業だけに留まらず、グローバルな事業展開を積極的に行うため、「グローバル事業部」を新規開設しました。世界7ヶ国(イタリア、アメリカ、香港、韓国、台湾、シンガポール、オーストラリア)のパートナーと提携し、世界中の良いモノを日本へ、そして日本の良いモノを全世界へと、グローバルに展開していきます。

| 05 | ファッションビル事業



ACCÈS HIROSHIMA

acces-hiroshima.parigot.co.jp/

建築&ファッションのコラボレーションをキーワードにパリゴが発想する21世紀のファッション建築「アクセ広島」。直営店パリゴを始めとして、多様な業態をインショップに持ちます。普遍性、合理性、快適性を追求し、ビルディングでありながらガーデンであり、商業スペースでありながら憩いの場でありたいという私たちの理想の空間を提供しています。

> P11 - P12

| 06 | ファッションイベント事業



a DAY by ACCÈS

www.parigot.co.jp/adaybyacces/

他社には真似できない、クリエイティブで注目度の高いイベント「a DAY by ACCÈS」を実施し、ストアロイヤリティ・顧客満足度を向上させ、業容拡大を目指します。展開エリアにおいて、特別なポジションを確立し、アクセを取巻く全ての環境下において常に注目される存在であることを目指します。

> P13 - P14

PARIGOT

.....

SHOP CONCEPT

流れる風まで、美意識の中にあるパリの街。
最新鋭のモードと個性の表現を軽やかに愉しむ
パリの洗練された感性をイメージして
PARIGOTは生まれました。

スタイルに余裕を感じさせる深みは、
ただ新しいだけでなく、
美しいストーリーから感じるもの。
PARIGOTのルーツは、1925年。

広島の実道で生まれ、90年の時間をかけて磨かれたホスピタリティと、
世界中から集められた最先端のファッションの醍醐味を
体感していただけるのがPARIGOTです。

時の動きを敏感に感じ、
エイジレスに自分らしい魅力を望む、
あなたの人生にPARIGOTという感動のメゾンを…

BRAND LIST

主な取り扱いブランド

WOMEN

Chloé
STELL/McCARTNEY
Maison Margiela
PARIS
MARC JACOBS
PLAN C
MM6
Maison Margiela
Acne Studios
ISABEL ÉTOILE
MARANT
HERNO
TATRAS
SeeByChloé
rokh
CLANE
Ameri
UN3D.
ELENDEEK
FRAY I.D
Americana

Mame Kurogouchi

TOGA PULLA
TOGA ARCHIVES

beautiful people

muller of yoshiokubo

CINOH

COOHEM

ENFÖLD

Rito

ELIN

INSCRIRE

MADISONBLUE

SERAPIAN
MILANO

TOFF
& LOADSTONE

VASIC

A VACATION

PELLICO

FABIO RUSCONI*

PIPPICHIC

and more

HYKE

MUVEIL

EZUMI

UJOH

LOKTHO

JAPAN DENIM.

Yanuk

DENHAM

upper highs

RED CARD*

KUHO

Tu es mon TRÉSOR

Charlotte CHESNAIS

TOMWOOD

COOSSENS Paris

PHILIPPE AUDIBERT

FUMIE-TANAKA

MEN

NEIL BARRETT
3.1 Philip Lim
Acne Studios
MAISON KITSUNÉ
PARIS
TATRAS
STONE ISLAND
kolor
Y3
JOHN LAWRENCE SULLIVAN
White Mountaineering*
N. HOOLYWOOD
MISTER HOLLYWOOD
yoshiokubo
GROUND FLOOR
08sircus
KAZUYUKI KUMAGAI
ATTACHMENT
LAD MUSICIAN
MARK AWARE
CULLNI
TOMWOOD

TAGLIATORE
LARDINI
HERNO
BAGUTTA
ORIAN
1968
JOHN SMEDLEY
PT
INCOTEX
PELLE MORBIDA
est. 715
SERAPIAN
MILANO
CROCKETT
& JONES
NORTHAMPTON ENGLAND
Fortuna Shoes
Jalan Srinivaya
Bandung
Hand Made in Indonesia
Paraboot
PHILIPPE MODEL
PARIS
TOM FORD

A.P.C.
ALOYE
CHARI&CO
COOHEM
THE NORTH FACE
PYRENEEX
GRAMICCI
DENHAM
Yanuk
KUHO
Whitehouse
Cox
HAND MADE IN ENGLAND
HAMILTON
SATURDAYS
NEW YORK CITY
SeaGreen
DEUS
BANKS
RVCA

and more

CORPORATE HISTORY

ショップ展開と歴史

大正 14 年創業

メリヤス雑貨商小売の「高垣大安店」として事業がスタート



まるべに新館（現 本社ビル）完成



1992.11 ▶ 2012.3 RENEWAL

PARIGOT ONOMICHI (WOMEN + MEN) 280㎡



2003.4 ▶ 2012.9 増床 & RENEWAL

PARIGOT HIROSHIMA (WOMEN) 300㎡



創業

1925

1947

1957

1968

1973

1992

PARIGOT START

1997

2003



「(有)高垣洋装店」会社設立
服地を販売してお仕立てを
するオーダーメイドの婦人服店



総合衣料品店「尾道まるべに」開業
婦人服、紳士服、呉服、和装、寝具、布帛、
子供服、ランジェリー、肌着などの総合衣料品店



初めての欧米視察



1997.10 ▶ 2011.4 RENEWAL

PARIGOT FUKUYAMA (WOMEN + MEN) 375㎡



2003.4

ACCÈS HIROSHIMA 1547㎡

2009.2 ▶ 2012.9 増床 & RENEWAL
PARIGOT HIROSHIMA (MEN) 196㎡



2009

2011.10 ▶ 2015.3 REMOVE
PARIGOT MARUNOUCHI (WOMEN) 113㎡



2011

2013

2015.8
PARIGOT MATSUYAMA (WOMEN + MEN) 310㎡



2015

2017



2009.3 ▶ 2013.3 増床 & RENEWAL
PARIGOT OKAYAMA (WOMEN) 192㎡



2013.3
PARIGOT YOKOHAMA (WOMEN) 144㎡

2015.12
ACCÈS TOKYO
東京支社設立



2017.4
PARIGOT GINZA (WOMEN) 105㎡

JAPAN DENIM

産地とデザイナーを繋ぐ 「JAPAN DENIM」プロジェクト

産地の知名度向上、産業活性化に貢献する事を目的とし、デニムの産地である備中備後地域とデザイナーズブランドを繋ぎ、新たなデニムブランド「JAPAN DENIM」を2019年に始動しました。

この事業は、広島県福山市が進めている「備中備後ジャパンデニムプロジェクト」の一環としての取組みです。広島県福山市、岡山県井原市は日本を代表するデニム産地で国産デニムの生産量の80%以上を備中備後エリアで製造しています。

また、海外の高級メゾンにも使われる一大産地でありながら、ブランドとの守秘義務があり、生産者の情報が開示されないため、技術力の高さが世の中に伝わっていない現状があります。

日本のデザイナーズブランドを数多く扱い、首都圏にも店舗を持つ当社の強みを生かし、備中備後ジャパンデニムプロジェクトに参画。デニムの産地である備中備後エリアの繊維産業を活性化させ、地域社会に貢献すること、また、世界に誇る日本のデニム産業が更に発展するきっかけとなるよう、総力を挙げて取り組んでいます。

2020年よりMILANO・PARISの合同展示会に参加するなど海外展開をスタート。日本産デニムの品質の高さをワールドワイドに伝えていきます。



トレーサビリティ

トレーサビリティ…産地・事業者の可視化。

「JAPAN DENIM」製品にはコラボレーションブランド・デザイナー名だけでなく、産地・事業者名を明示したラベルを縫付け、QRコードも印字。それを読み取ることで和英文表記にて事業者情報なども表示されるようにし、今後のビジネスチャンスに繋げていきます。



サステナビリティ

「JAPAN DENIM」プロジェクトでは、環境に配慮したサステナビリティな生地開発にも取り組んでいます。

- エコ染色技術 ▶CO2 排出を65%削減
- 省エネ・ボイラーシステム導入 ▶40%の省エネルギー化(A重油使用低減)
- 排水処理 ▶有害物質排出ゼロ
- 汚泥の肥料化 ▶生ごみと共にバイオ処理して肥料化 (年間生ごみ 65トンの肥料化達成)
- 再生繊維の採用 ▶ペットボトルからリサイクルされた繊維使用 (テンセル)
- 使用水量の削減 ▶レーザー加工技術・ナノバブル加工技術 (E フロー) によるヴィンテージ加工

ブランド名



JAPAN DENIM

国内での産地アピールのためのブランドとして、
「備中備後ジャパンデニム」を展開。

日本のデニムの世界屈指の技術力の高さ・付加価値を、
世界に広めるためのブランドとして「ジャパンデニム」を展開。

(共に商標登録済み)

コラボレーション実績ブランド



ATTACHMENT

CINOH

CLANE

COOHEM

CULLNI



EZUMI

KAZUYUKI KUMAGAI

KURO

Lâchement

MARKAWARE

muller of yoshiokubo

MUVEIL

PARIGOT

RED CARD®

Tu es mon TRÉSOR

UJOH

UN3D.

YANUK

yoshiokubo

2019年の実績

3月、商業施設「GINZA SIX」にて開催した約1か月のPOP UP SHOPにて製品をローンチ。同施設にて実施されたアパレルブランドのPOP UP SHOPとして歴代2位の売上を記録しました。

5月より直営店舗において取り扱いを開始。アクセの故郷である備中備後エリアの高いものづくりの技術力を多くのお客様にお届けしました。



今後の取組み

2020年2月、イタリア・ミラノにて開催される国際生地展示会「MILANO UNICA」に出展。また、フランス・パリにて開催される国際製品展示会「TRANOI」に出展するなど、海外展開を始動。国内においては、合同展示会「PROJECT TOKYO」に出展。その他にも、東京・大阪でのPOP UP SHOPの展開や、欧米・アジアでの製品展、国内での大規模ファッションイベントにも参加予定です。



ACCÈS HIROSHIMA

未来と自然が触れあうランド・マーク

「アクセ広島」、だれもがその美しく輝くファサードのガラスのカーテンウォールに驚きを覚えます。

アルミ・フレームとガラス・ウォールを通して見える自然な木の質感。

端正でクールでありながら、自然の柔らかく暖かい質感をも同時に感じさせる空間となっています。

各フロアの階高は、4.5m。通常のファッションビルを遥かに上回るドラマティックな空間を演出。

3階フロアには光の庭を配置。訪れる人に爽やかな外風と自然光の恵みを感じさせます。

ファサードのガラス・ウォールとライト・コートから自然に取り込むことにより、斬新なポスト・モダンなアーキテクチャーは、木の質感と相まって、未来的でしかも自然回帰を訴求する、全く新しい空間になりました。

そこで追求された、普遍性、合理性、快適性は、ビルディングでありながらガーデンであり、商業スペースでありながら憩いの場でありたい、という私たちの理想の空間を実現させてくれました。



SHOP : JOURNAL  STANDARD
(MEN + WOMEN)

PARIGOT
(MEN + WOMEN)

cafe & kitchen
Plate's!!
MOZZARELLA BAR

※ジャーナルスタンダードは、株式会社ベイクルーズ様、プレートズは株式会社バルコムエミュー様の各直営店舗となります。



a DAY by ACCÈS

あらゆる情報をリアルタイムで入手することが出来る昨今、情報は更に煩雑化しそれらのリアリティは希薄になりつつあります。

そんな情報のるつぼの中で、人々はより情報を選択する力を付け、自分自身のライフスタイルを構築します。

しかし、情報はあくまで情報であり、それ自体はリアリティを持ちません。

人々から求められることは「コト」であり、「モノ」といったリアルです。

年々個性化が進み、日々のライフスタイルはそれぞれの価値観により異なりますが、

我々は、アクセとしてのライフスタイル・価値観をリアルな1日として提案し、

お客様・地域社会に提供していければと願っております。



2004

記念すべき第1回目は2日間にわたって開催。アクセ広島のビル内&屋外特設ランウェイでのファッションショー。広島という街に対する見方をも変える出来事となりました。



2005

有名ファッション誌の表紙を飾る12名の人気モデルによるファッションショーの後には、隣接する広場に突如パーティースペースが現れ、世界規模で活躍するDJやVJが4,000名もの来場者を盛り上げました。



2006

ライブや有名タレント・モデルのトークショー、ファッションショー、パーティーなど、3日間をそれぞれ異なる非日常な空間で、アクセが提案するライフスタイルを発信。4,600名をご招待しました。



2007

3日間・2都市で開催。世界規模で活躍するロンドンのクリエイティブ集団 TOMATO のビデオインスタレーションをはじめ、野宮真貴のライブ、松浦俊夫によるDJ、国内を代表するモデルによるファッションショーで5,000名以上をご招待。1社で主催する規模としては国内最大級となり、テレビ・雑誌・新聞など多くのメディアで反響を呼びました。



2010

株式会社アクセ創業85周年と、アクセ広島の新店 OPEN (イエナ スロープ、ナノ・ユニバース) を記念して開催。a DAY by ACCÉS 初の海コレクションで活躍するトップモデルを起用。有名ファッション誌編集長によるトークショーやビルの上のライトアップなど様々なコンテンツでゲストを魅了しました。



2015

株式会社アクセ創業90周年と、パリゴ松山店のOPENを記念して開催。海外で活躍するトップモデルによるファッションショーを、大街道とパリゴ松山店内で開催したことで、話題を呼びました。



2012

パリゴ 20 周年とアクセ広島 10 周年を記念し開催。約 4,000 名をご招待。パリコレで活躍する世界的トップモデルによるファッションショーとトークショーを組み合わせたプレゼンテーションが話題を呼びました。その後のパーティータイムでは、国内外で活躍する DJ 田中知之 (FPM) やパフォーマーが登場し、会場を更に盛り上げ、来場者に特別な1日を提案しました。



2018

パリゴ開業 25 周年と、パリゴ広島店開業 15 周年を記念し開催。昼の部では最新のルックを纏ったモデルによるインスタレーションを実施。夜の部では顧客様を招待し、ファッションショーやパフォーマーによるライブパフォーマンスで、県内外からも注目されるイベントになりました。

TOPICS

1997 オール正社員化のスタート

当社ではアルバイトや契約社員はおかず、全スタッフ正社員という業界では珍しい「全スタッフ正社員制」を採用しています。「販売員の社会的地位を向上させたい」という社長の強い想いがあるためです。同じ志を持って入社した同僚たちが、同じくらい高いモチベーションを持ち、互いに切磋琢磨している環境があります。1999年3月よりスタッフ全員正社員になりました。

2001 WORLD WIDE BUYING



2002年春夏より、海外での直接買付けがスタート。これより、パリ・ミラノ・NY・ロンドン・フィレンツェなど都市を拡大し、パリゴならではの品揃えを実現しています。

2005 クリエイティブデザイン室の創設

クリエイティブデザイン室を創設し、社内にデザイナーを配して、広告戦略・ヴィジュアルマーチャндаイジング革新につなげます。



2006 HEAD OFFICE リニューアル

ヘッドオフィスが、パークハイアット、フォーシーズンズ・アマングループなどの海外の超有力高級ホテルのインテリアデザインを手がける世界的なデザインチームによりリノベーション。500㎡の広々としたデザインオフィスに生まれ変わりました。

繊細なディテールの連続により構成されたオフィス空間は「ディテールを大切に。そんな社員一人ひとりの細やかな気配りが、本当の意味での顧客満足を生む」という当社社長の熱い思いが込められています。



2008 人事考課制度

全てのスタッフを公平に判断し、働きに見合った適切な評価を行うことでスタッフがやりがいを持って働くことが出来る制度を確立しました。スタッフの能力や実績・意欲に応じて、賞与における報奨金や将来的な昇給につなげる仕組みです。

2015 北川景子×PARIGOT写真集を発行

パリゴの旗艦店となる東京初の路面店「パリゴ丸の内店」のオープンを記念した特別な写真集カタログを発表。モデルには、パリゴの顧客でもある女優の北川景子さん、写真家は、サントリー、トヨタなどの広告写真はもとより芸術的な写真で定評のある、上田義彦氏を起用しました。



2016 テナント大賞にて「敢闘賞」を受賞



織研新聞の「2015 年度ディベロッパーが選んだテナント大賞」にてパリゴが「敢闘賞」を受賞。2011年に続いて2度目の入賞となりました。

2016 「プロジェクトチーム」発足

2016年春から始まった重要施策で、より良い店づくり・会社づくりのため、職種の垣根を越えたメンバーが、バイイングやオリジナルブランドのあるべき姿などについて、マーケティングの分析手法などを用いながら徹底的に議論を重ねていき、社員の力で会社を動かします。社員の論理的思考力を育み、意見を出す事が出来ることの喜びを感じて頂きます。

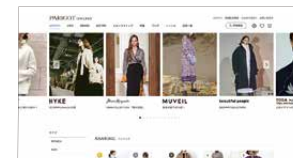
2018 GINZA SIXアワードで総合部門第3位を受賞



2019年5月に発表された「GINZA SIXアワード2018」において、総合部門第3位に選ばれました。売上前年比、覆面調査結果、接客の取り組み姿勢、GINZA SIXの取り組みへの協力体制等、幅広い範囲で高評価を獲得しました。

2019 PARIGOT ONLINE

パリゴオンラインを全面リニューアルオープン。最新の機能を備え、スマホ利用に最適化したデザインを重視し生まれ変わりました。



社会貢献事業

2004 尾道通り・旧本陣・石畳地区再開発プロジェクト

社会問題となっている中心市街地の空洞化に対する活性化プロジェクトとして、1998年より当社が主体的にプランニングに参加し、街のリノベーション事業に対し積極的に参画しています。



VIの導入



街路灯の設置



アーケードのリニューアル

2011 「尾道ぶらりMAP」作成



若者を対象にした本物志向の物づくりをしているお店を紹介し、観光客や市民に商店街や山の手を散策してもらうためのMAPを当社デザイナーが作成。尾道市中心市街地の活性化に貢献しています。

2011 「尾道みらい会議」主催

尾道市の経済人や大学教授、尾道市の産業部長などで構成する「尾道みらい会議」の座長を、当社の副社長が務めています。尾道市に対して、街づくりや活性化、人口問題や教育問題などを包括的に議論し、年一度、正式な提言書を提出しています。



2009 尾道通り バナーフラッグ

尾道通りのバナーフラッグを当社のクリエイティブデザイナーがデザイン。商店街のイメージアップを図ります。



産官学連携プロジェクト

2008 社会人基礎力養成講座

就職・就労を控えた大学生を対象に、社会に出てから多様な場面で求められる基礎力（自ら問題を発見し、解決する力）を養成する講座を、尾道市立大学に対して行いました。



朝日新聞 掲載記事

2012 尾道市立大学 フリーマガジン共同発行

尾道市立大学経済情報学科と美術学科の学生がファッションマガジンを企画提案し、発行。衣装提供や編集のアドバイスなど、当社が全面協力させていただきました。



2017 尾道の色を使った マスキングテープ作成

尾道市立大学が開催する「第14回尾道地域課題+地域活性化企画」にて最優秀賞を獲得した、同大学の森實 沙絵さんの作品「尾道カラーパレット coronon」とのコラボレーション。「尾道の“色”を持ち帰ってもらいたい」というコンセプトから、尾道の色の絵の具を作成。その絵の具を用いて描いたデザインを、マスキングテープに落とし込みました。絵の具の「にじみ」を表現した、カラフルながら味わい深い色味で、様々な世代の方に使っていただきたいデザインに仕上がりました。



2016 「せとうちものづくりプロジェクト」始動

「せとうちものづくりプロジェクト」は、パリゴが展開する、瀬戸内のものづくりの素晴らしさを伝える文化発信プロジェクトです。広島県尾道市発祥のセレクトショップとして、瀬戸内の企業と協業したものづくりを推進し、地域社会に貢献していきます。

せとうち
ものづくり
プロジェクト

「0.2%」に向けた進化の継続。 そこにアクセの、存在意義がある。

私たちアクセは、西暦 2025 年には創立 100 周年を迎えます。

いち企業が 100 年以上に渡って存続する確率は、わずか 0.2% (1000 分の 2) に過ぎないそうです。
その 0.2% に私たちが入っていくためには、他の多くの企業とは全く異なるレベルの企業づくりが必要です。

私たちは、ご来店くださるお客様をはじめ、社員、お取引先、地域社会など、当社に関わって下さる全てのステークホルダーの方々に「お客様」と捉え、企業活動を通じて皆様のご期待に永続的に応えたいと願っておりますが、その為には、同時に「進化と成長を続けながら、足許を固める」ことを重視しなくてはなりません。

1992 年に立ち上げたパリゴ 1 号店は、広島県尾道市の中心市街地の商店街に立地しますが、
地方都市の商店街がどこも厳しい商業環境を強いられる中、順調に売上を伸ばしてきました。

これは、「小さな町の駅から遠い店までわざわざお客様にご来店頂く為にはどうしたらよいのか」
「2 度、3 度と継続してお越し頂くにはどうしたらよいのか」ということを絶えず考え続けてきた積み重ねの賜物だと思います。

成長を続ける為には、小売業の原点に立ち、常にお客様の声に真摯に耳を傾け、そこから潜在的なニーズを呼び起こし、お客様視点で、その期待を上回る商品やサービスをご提供することで、お客様に満足を超えて感動して頂ける企業であり続けることが必要です。
その上で、常に「次」を模索する自由な企業体質を持ちながら、独自の選択眼とフレキシブルな判断力を持って、「ワールドワイド」で平衡感覚あふれる視野、すなわち国や時代を超えた様々なものの中から「本当に価値のある何か」を探し出し、次の時代の潮流となるべき小さくてもキラリと光る新たな光に注目し、それを大きく育て上げていく独自性も重要です。

「デジタルとアナログの融合」もこの厳しい時代を切り開く重要なテーマです。

最新のデジタル技術と、歴史の積み重ねによって生まれた「ヒト (人間力)」「モノ (商品力)」「ウツワ (店舗力)」という英知を融合させ、新しい価値を創造する。この次世代を見据えた取組は、新しい時代に必要不可欠なアクションとも言えます。

社員一人一人の個性を重視しながらも、新たな光を見つめる厳しい目と選り抜けるプロフェッショナルな視点を兼ね揃えた、バイタリティに富んだ優秀な人材を育成する姿勢を持ち続けることや、企業としての品質管理やコンプライアンスの遵守をベースとした社会的責任の重視、コスト競争力などに裏打ちされる利益体質への絶え間ない革新が一体となって形成される強固な企業体質に、着実に取り組んでいくことも重要です。

アクセとは、フランス語で「発祥の地」「入り口」という意味を持ちます。

私たちは、新たなファッション文化を生み出す存在でありたい、その願いがアクセという社名には込められています。
その姿勢が評価され、業界内での当社の位置づけはこの数年で大きく変化しました。

創業 100 周年に向かって、改めて、お客様に感じて頂く満足感や感動を自らの喜びとし、誇りを持って、
新たな挑戦の歴史を記していくことそのものが、アクセの存在価値であり、使命であると考えております。

WOMEN



PARIGOT GINZA

〒104-0061
東京都中央区銀座6-10-1
GINZA SIX 4F
TEL 03.6228.5928
FAX 03.6228.5927
@ parigot_ginza



PARIGOT MARUNOUCHI

〒100-0005
東京都千代田区丸の内2-2-3
丸の内仲通りビル1F 102
TEL 03.5222.1708
FAX 03.5222.1680
@ parigot_marunouchi



PARIGOT YOKOHAMA

〒220-0011
神奈川県横浜市西区高島 2-16-1
ルミネ横浜 2F
TEL 045.624.9848
FAX 045.624.9048
@ parigot_yokohama



PARIGOT OKAYAMA

〒700-0024
岡山県岡山市北区駅元町1-1-1
岡山一番街地下1号
TEL 086.801.4188
FAX 086.801.4199
@ parigot_okayama

WOMEN + MEN



PARIGOT HIROSHIMA

〒730-0034 広島県広島市中区新天地4-2 アクセ広島2F・3F
TEL 082.504.8411 FAX 082.504.9412
@ parigot_hiroshima_women @ parigot_hiroshima_men



PARIGOT FUKUYAMA

〒720-0065 広島県福山市東桜町1-1 アイネスフクヤマ1F
TEL 084.991.0870 FAX 084.991.0878
@ parigot_fukuyama



PARIGOT ONOMICHI

〒722-0045 広島県尾道市久保1-8-1
TEL 0848.37.3628 FAX 0848.37.4638
@ parigot_onomichi



PARIGOT MATSUYAMA

〒700-0004 愛媛県松山市大街道2丁目5-12 エール松山 1F
TEL 089.935.8488 FAX 089.935.8490
@ parigot_matsuyama @ parigot_matsuyama_men

OFFICE



ACCÈS Co., Ltd.

本社

〒722-0045 広島県尾道市久保1-8-1
TEL 0848.37.3629 FAX 0848.37.4638
corporate.parigot.co.jp

ACCÈS TOKYO

東京支社

〒107-0062

東京都港区南青山5丁目15番9号フラット青山202
TEL 03.5778.3628 FAX 03.5778.4628

ACCÈS HIROSHIMA

ファッションビル

〒730-0034 広島県広島市中区新天地4-2
TEL 082.504.9411 FAX 082.504.9412
acces-hiroshima.parigot.co.jp

会社概要

会社名	株式会社アクセ
代表者	代表取締役 高垣 圭一郎
事業内容	メンズ・ウィメンズの洋服および 服飾雑貨の企画・販売等
創業	1925年
設立	1947年
資本金	2,000万円

www.parigot.co.jp
www.facebook.com/parigotofficial
women: _parigot_ / men: parigot_men



ACCÈS

www.corporate.parigot.co.jp