

STAFF VOICE

先輩紹介

MANAGER



「マネージャーという仕事の可能性」

中島 幸（マネージャー / 入社 2008 年）

現在、パリゴ横浜店でマネージャーをしています。マネージャーの主な仕事内容は、後輩の指導、VMD（ヴィジュアルマーチャンダイジング）、接客、店舗の売上管理、そしてオリジナルブランド商品の企画にも携わるなど多岐にわたります。最も重要な仕事のひとつが「社内プロジェクトチーム」への参加。4 年前にスタートした取り組みで、職種や年次の垣根を越えたメンバーが集い、会社の有るべき方向性について議論する場です。

現在は、関東を中心とした店舗の売上増大、そしてお客様への更なる認知拡大を目的とした首都圏プロジェクトに参加しています。プロジェクトの場では、地域特性を踏まえた商品企画や、お客様に喜んで頂くためのコンテンツの企画も行いました。今では着々と成果が現れ、自分が会社に貢献できていると感じられる場面も増えたことで、大きなやりがいを感じています。



FA だった頃は、第一に「お客様のため」という想いで働いてきました。今はマネージャーになり、お客様が一番、そして二番目に、同じ店舗で働くスタッフに意識が向けられるようになりました。働く仲間が過ごしやすい環境を作ること、スタッフが自信を持って働けるよう、接客指導も毎日欠かさず行います。部下指導を通して気付けば自分が学んでいることも多く、人を育てることに悪戦苦闘しながらもこの役職の面白さを感じています。いつか、後輩の中から新たなマネージャーが誕生できるよう、私も必死に勉強中です！

＼ 1 日の仕事の流れ ／

9：30 出社
9：40 メールの確認、前日の売上確認
10：00 店内 VMD のチェック、接客
13：00 昼食
14：00 接客、ボディ変更
19：00 後輩の接客指導
20：15 退社

＼ FAVORITE! ／

〈マメ〉のワンピース



「日常の戦闘服」と称されている通り、いつもより気合いを入れた時に着ています。マメを着ている時は、よく褒めてもらえます！

〈クロエ〉のフラットシューズ



デザインもさることながら、履き心地も最高！自分でメンテナンスしながら愛着を持って履いています。楽しみたいけど、気を抜きたい時にぴったりです。

ASSITANT MANAGER



「人生を豊かにする仕事とは」

木村 雅彦（アシスタントマネージャー / 入社 2016 年）

日々、店頭にてお客様の接客をしながら、パリゴ福山店のアシスタントマネージャーとして店舗の管理、運営に携わっています。マーケットや天候、競合他社の動向など、多くの外的要因によりお客様の志向は変わっていきます。常にアンテナを張って多くの情報を掴み、マネージャー（店長）と共に自店舗をより良くしていくための取り組みを考えます。マネージャーの手となり足となり、時には脳となり、自ら考え、本当にお客様に価値を提供できるようなお店作りを目指しています。

また、若手スタッフとマネージャーとの橋渡し役になることも重要な仕事です。マネージャーの想いや目指す場所を正しく情報共有することで、より強固なチームを作り上げることが出来ます。様々な年齢・性格のスタッフが働いていますから、「人」のマネジメントも欠かせません。



そして「販売員」として最前線に立ち、他のファッションアドバイザーを牽引できるような実績を作ることも、非常に重要です。「ブレイグマネージャー」として、私のような若手社員がそういったポストで仕事をさせてもらえる会社は、実に稀有です。責任は大きいですが、その分やりがいも大きいです。

アクセは社員を「人材」として大切にしてくれる会社です。社員の人生が豊かになるように、絶対に成長できるような仕事を与えてくれます。「この会社でビッグになってやるぞ！」という、野心家である気のある皆さんをお待ちしています。

＼ 1 日の仕事の流れ ／

10：20 出社、メールの確認
11：00 開店
12：00 店内 VMD 変更
13：00 昼食
15：00 後輩の接客指導
19：00 他店と在庫の調整
20：45 退社

＼ FAVORITE! ／

〈トムウッド〉のシグネットリング



発売から僅かな期間で世界中のバイヤーを虜にした、シンプルながらも力強いデザインが気に入っています。

〈チノ〉のホワイトシャツ



上質な素材とほのかにストリートを感じさせるシルエットが特徴。中にも外にも差し込める着回しの良さ、とろみのある生地感、着心地の良さがたまりません。

BUYER



「お客様の笑顔の為に」

新内 文望

(バイヤー / 入社 2010 年)

国内外のブランドの展示会を周り、パリゴの次のシーズンを物語るアイテムを探し続けると共に、買い付けた商品の販促計画を立てるのが仕事です。新しいブランド、心躍る商品を探し続けるのも、全てはパリゴにご来店下さるお客様に喜んで頂きたいからこそ。その気持ちを常に持ち、バイヤーとして日々走り続けています。日々刺激的なアイテムに触れ、そのアイテムを作っている個性豊かな方々と出会い、人として大きく成長出来るセクションです。ご興味のあるファッション大好きな皆さん、是非一緒にお仕事しましょう！

＼ 1 日の仕事の流れ /

10:00 出社、メール確認
11:00 展示会周り
13:00 昼食
14:00 展示会周り
17:00 支社に戻り、オーダー作業
19:00 退社

＼ FAVORITE! /

大振りのアクセサリ



私の一部と言っても過言ではありません！付ける事で仕事モードに！メーカーさんにも覚えてもらいやすいので重宝しています。

MANAGER



「自分自身の可能性を最大限発揮する」

中村 朋美

(関東エリア統括マネージャー / 入社 2004 年)

首都圏 3 店舗の売上管理や人材のマネジメント、商品構成にも携わります。同エリアの店舗でも、立地やご来店されるお客様のライフスタイルにより、そのニーズは様々。景気や経済の動きによるお客様の变化にもいち早く気付き、時代を先読みした店づくりを行います。ショップの成長に必要な「売上」は、スタッフの成長があってこそ上がっていくものです。売上を伸ばす為の施策やスタッフの育成に、パートナーとして店長と一緒に取り組みます。

様々な職種を経験してきたからこそ得られた視点で、これからのアクセを引っ張っていく存在でありたいです。

＼ 1 日の仕事の流れ /

10:00 出社、昨日の売上確認
10:10 web 会議 本部と情報交換
12:00 昼食
13:00 店舗にて接客
15:00 店長とミーティング
18:00 後輩の接客指導
20:15 退社

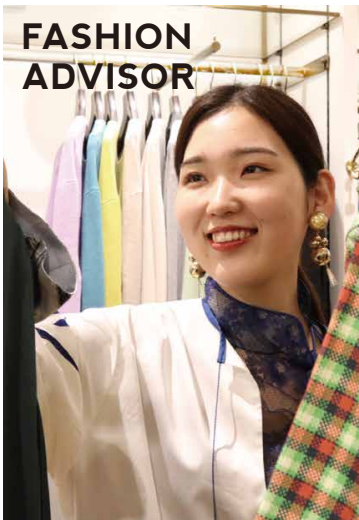
＼ FAVORITE! /

〈ハミルトン〉のイントラマティック



30 代突入を機に、気に入ったものを長く使いたいと思うように。機械式自動巻きで、毎日時計に息を吹きかけているようにお気に入り。

FASHION ADVISOR



「“銀座一心地良い空間”を作りたい」

廣田 瑠音

(ファッションアドバイザー / 入社 2017 年)

パリゴ銀座店でファッションアドバイザーとして働いています。接客のお仕事で一番大切なのは、目の前のお客様に集中し、いかにお客様の喜びを引き出せるかです。お客様に喜んでいただけることが、結果として自分の一日を豊かにしてくれます。お客様に満足を越えた感動をお届けする為に、日々骨格やトレンドの勉強を欠かさず行っております。オープン当初から、銀座店を、お客様にもスタッフにとっても居心地の良い空間にしたいという想いがありますが、「アクセ」という「人」が魅力の会社だからこそ、この想いが叶っていると実感しています。

＼ 1 日の仕事の流れ /

09:45 出社
10:30 開店
11:00 店頭が落ち着いているうちに商品入庫
13:00 昼食
14:00 店舗ディスプレイ、VMD の変更
19:00 後輩指導
20:30 退社

＼ FAVORITE! /

〈トーガ〉のイヤリング



ここまで存在感のあるイヤリングは初めてで、付けてみたら意外としっくり。色々なスタイリングに合わせられるので活躍頻度が高いです。

CREATIVE DIRECTOR



「目指すのは、私だけの仕事」

林 朋子

(クリエイティブ ディレクター / 入社 2005 年)

私が入社前に、アクセにクリエイティブという部署はありませんでした。大学でデザインを専攻しながら、ファッションにも興味があった私は、面接で「デザインでパリゴに新しい風を吹かせます!」と訴えたところ、入社と同時に部署を発足して頂きました。

それから 15 年が経ちました。最初は店頭の小さな POP の制作から始まり、今では 80 ページにも及ぶカタログを作るまでに。社内デザイナーなので企画から携わる事ができ、お客様の反応もダイレクトに感じられるため、とてもやり甲斐があります。

＼ 1 日の仕事の流れ /

9:00 出社、朝礼
9:10 カatalogのデザイン案作成
12:00 昼食
13:00 印刷会社と打ち合わせ
14:00 商品の物撮り
16:00 画像加工、レイアウト
18:00 退社

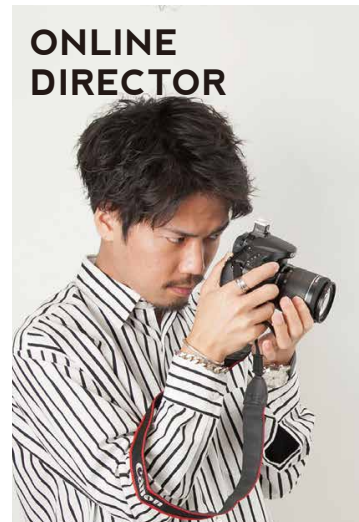
＼ FAVORITE! /

〈ビューティフルピープル〉のライダーズ



“キッズリサイズ”は小柄な私の強い味方! ライダーズの他にも、シャツ、トレnci など、自分にぴったりのサイズがあると思う購入。

ONLINE DIRECTOR



「ファッションの流行を自ら発信したい」

山内 嶺

(パリゴオンライン ディレクター / 入社 2012 年)

この部署では、ご注文頂いたお客様の対応、商品撮影やコメント作成など通販業務全般、またオンラインサイトや SNS を通じ、パリゴが持つ様々な情報を発信します。実店舗とは異なり、顔を合わせたことないお客様によって支えられているので、より良いサービスを提供するにはどうすべきか、真剣に、高いレベルで向き合っていく必要があります。それが難しさでもあり、この仕事の醍醐味でもあります。

日々めまぐるしく変化する E コマース業界の中で、その変化に順応し、世に情報やトレンドをいち早く発信していくのが私たちの役割です。

＼ 1 日の仕事の流れ /

9:00 出社、朝礼
10:00 注文やお問い合わせのチェック
12:00 昼食
13:00 撮影
15:00 商品の採寸・コメント書き
16:00 発送業務
18:00 退社

＼ FAVORITE! /

〈ハミルトン〉のスピリット オブ リバティ



毎日の仕事に欠かさないタイムピース! 入社 3 年目の時に「長く使える相棒を」と思って購入。これからは愛用し続けたいアイテムです。

FASHION ADVISOR



「お客様の今に一番似合うものを!」

田中 早紀

(ファッションアドバイザー / 入社 2019 年)

ファッションアドバイザーは、お客様の本当に求めているものをご提案し、お客様の魅力をファッションを通して引き出す仕事です。ただ商品の良さをお伝えし販売するだけではなく、お客様の持つイメージにぴったりの物を瞬時に提案し、時にはお客様の持つコンプレックスを解消をして差し上げるのが役目です。に入社 2 年目の私は学ぶことばかりの毎日です。ですが、お客様が私を信頼して接客を任せてくださった時や、満足のいくお買い物をしてくださった時に、心からやりがいを感じます! 私にとってそんな毎日が新鮮で、とても充実しています!

＼ 1 日の仕事の流れ /

10:20 出社、開店準備
11:00 接客
14:00 昼食
15:00 接客、ボディの変更
18:00 先輩スタッフとのロールプレイング
20:00 閉店作業
20:45 退社

＼ FAVORITE! /

〈ファビオ ルスコニ〉のサンダル



普段あまりヒールを履かない私にとって、ちょっとだけ背伸びしたい時にぴったりのブーツ! 歩きやすいのもお気に入りポイントです!

OCCUPATIONS

職 種 紹 介



01 | ファッションアドバイザー

店頭で、お客様に取扱商品の提案接客を行います。お客様の一番近い存在です。



02 | マネージャー（店長）

接客、売上管理や後輩育成・指導等、店舗運営に関わるあらゆる業務を担います。



03 | エリアマネージャー

担当地域の複数店舗にて、店長のパートナーとして店と人の成長に携わります。



04 | オンラインスタッフ

掲載商品撮影や採寸、電話やメールでのお客様対応等サイト運営業務を担当します。



05 | クリエイティブ

カタログや DM、広告、店頭 POP など、多様な販促ツールのデザインを行います。



06 | プレス

自社・ブランドをより良いイメージで世の中に伝えていく為の広報活動を行います。



07 | オリジナル商品企画

流行や市場動向、お客様の気分等を分析し、高品質なオリジナル商品を製作します



08 | バイヤー

国内外の展示会を巡り、パリゴのお客様に喜ばれる商品のバイイングを担当します。



09 | 経営企画・財務・経理

経営や、「数字」に関する仕事を担います。会社の経営に直接触れる部門です。



10 | 人事・総務

新卒・中途採用、労務管理、研修の実施等社内の人に関する様々な仕事を担います。



11 | 商品管理

商品を管理し、販売計画を下支える仕事です。店舗をバックアップする部署です。

各職種の更に詳しい仕事内容は
採用サイトをご覧ください！



アクセ 採用

WE LOVE ACCÈS!

わたしたちの入社理由

社長の物事の考え方、人としての魅力を知るにつれ、自分も「この社長のもとで会社の発展に携わりたい!」という思いが湧いた。 **パリゴ広島 FA | 菊地 洋美**



説明会に参加した際、「天職」だと直感で感じた。全ての仕事で「真の顧客満足とは」という考えのもとでなされている、唯一無二の企業だと思った。 **関東エリア統括マネージャー | 中村 朋美**



最終面接で、私の入社と同時にクリエイティブの部署を発足してもらえると聞き、入社を決めました。社員の想いや可能性を大切にし、やる気に応えてくれる会社だと実感。 **クリエイティブ ディレクター | 林 朋子**



大手にはない、温もりや未来を感じた。自分の努力次第でどんなキャリアにもチャレンジできること。 **アシスタントバイヤー | 岡本 浩孝**



「接客のプロ集団を目指す」という企業姿勢がとても魅力的だったから。



パリゴ広島 FA | 名越 有加

顧客満足を目指す姿勢に共感しました。私もその一員となって沢山のお客様にパリゴのことを知って頂き、「またパリゴで買い物をしたい」思っていただけのような、会社やお店にしたいと思いました。 **商品管理 | 原田 瑞希**



「国内外 400 ブランド以上」という圧倒的な品揃え。社員全員が同じ方向を向いて切磋琢磨しているアクセでなら、お客様が本当に求めるものを提供し続けられると思ったから。 **パリゴ横浜 アシスタントマネージャー | 塩田 彩花**



「なりたい自分を本気で目指せる場所」だと感じたから。 **パリゴ尾道 FA | 佐野 佑大**



就職活動中は「人と関わる仕事」がしたいと思い、直感的に縁を感じた。社歴に関係なく、様々な仕事を任せてもらえることで、自主性が養われる環境がとても魅力的だった。 **パリゴ松山 FA | 矢田 遥**



会社からの指示を待つのではなく、自分主導で仕事を進めていきたいと思ったから。 **経営推進本部 マネージャー | 細谷 雄美**



アクセは人の魅力に溢れている会社。選考で会った先輩スタッフに憧れて一緒に働きたいと思いました! **パリゴ丸の内 FA | 村上 はつみ**



風通しの良い社内風土と、ファッションアドバイザーの社会的地位向上を目指す会社の姿勢。そして、社歴が浅くても意見をどんどん言える環境があること。 **パリゴ福山 アシスタントマネージャー | 木村 雅彦**



尾道から世界へ挑戦する姿勢に、企業の大きな伸びしろを感じた。チャレンジを続ける企業の中で、自分の実力を高めていきたいと思った。 **パリゴオンライン ディレクター | 山内 嶺**



「社員の人間力向上を重視している」と掲げるくらい、ファッションだけでなく人としての魅力も伸ばしていける会社だと思った。 **パリゴ岡山 FA | 妹尾 志歩**



自分の成長が会社の成長になり、会社の成長が自分の成長になっているという実感が持てるところ。



パリゴ松山 マネージャー | 末次 勇太

自分が自分らしく働けるところ。ひとりひとりの個性を尊重し、新しいことにチャレンジしたい姿勢を受入れてくれる会社だと思ったから。



パリゴ広島 アシスタントマネージャー | 赤坂 友子

「社員の人間力向上を重視している」と掲げるくらい、ファッションだけでなく人としての魅力も伸ばしていける会社だと思った。 **パリゴ銀座 アシスタントマネージャー | 渡邊 千明**



地元発のアパレル企業と知り興味を持った。分からない事は丁寧に教えてくれ、休日は一緒にお出かけしたり公私共に仲の良い先輩が多いです! **パリゴ福山 FA | 石崎 綾乃**



進化して行く会社の姿勢が魅力的だった。大好きなファッションを通して、お客様を笑顔にする仕事がしたかった。 **パリゴ尾道 アシスタントマネージャー | 舟橋 紘恵**



「社員全員によるマーチャンダイジング」という言葉に心を打たれました。自らが成長できる企業はここだ!と思い、入社を決めました。 **パリゴ広島 マネージャー | 松本 育也**



経営陣と距離が近く、経営陣とも直接意見を言い合える環境がある。自分自身が挑戦していける会社だと感じたから。 **人事担当 | 田中 淳也**



「お客様に心から喜んで頂ける価値を創造し続ける」という経営理念に深く共感した。また、説明会や面接を通して、社員一人一人を本当に大切にしている会社だと感じたから。 **パリゴ岡山 FA | 納富 理沙**



会社のことを知れば知るほど、「合う」と感じた。これからのアクセが描く未来像に共感でき、ここでなら自分が一生懸命頑張れそうな気がした。 **パリゴ広島 FA | 金子 亜希子**



「想いを形にできる」会社だと感じたから。情熱を持って話せば、みんなが真剣に協力してくれる社内体制があるところ。 **パリゴオンライン | 橋本 桃子**



女性が長く働ける環境があると感じた。そして、パリゴはお客様の人生を彩り、豊かにできるようなショップだと実感したから。 **パリゴ広島 マネージャー | 中野 愛**



「世界最先端のブランドを扱う高感度セレクトショップ」というスペシャルな舞台で働いてみたいと思ったから。 **パリゴ福山 マネージャー | 岩男 貴之**



少数精鋭のファッションプロ集団の中で、自分の可能性を試したいと思ったから。 **アシスタントバイヤー | 浅上 京子**



「人」が大好きな集団だからこそ、一人一人の個性を尊重し、自分でも気づかなかった潜在能力を引き出してくれる。人と人が化学反応を起こし、常に進化を求めて切磋琢磨し続けられるところ。 **パリゴ銀座 マネージャー | 住倉 由佳**



Q1

どんな研修がありますか？



年次・成長の段階に応じた
研修があります。

アクセでは、内定者研修、新入社員研修、管理職候補者研修のように、本人の成長の段階に応じて独自の研修プログラムを用意しています。新入社員の多くが販売未経験の状態です。入社するため、販売技術の習得～マネジメントに至るまで、幅広い知識を身に付け、キャリアを広げることができます。



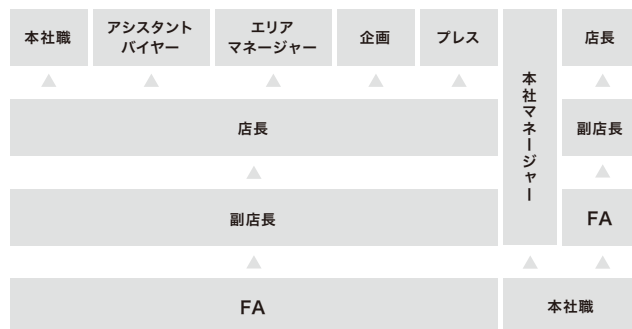
Q3

キャリアパスはどうなっていますか？



多様なキャリアパスが
用意されています。

入社後、まずは店頭にてファッションアドバイザーを経験して頂きます。その後、副店長や店長、複数の店舗マネジメントを担うエリアマネージャー、バイイングを担当するバイヤーやプレス、オリジナル商品企画など、様々な職種へチャレンジすることができます。



※面接の段階で、FA 又は本社職の選択をすることができます。
※バイヤー、オリジナル企画、プレス等の業務は、販売職を経験された方のみキャリアアップで選択できます。

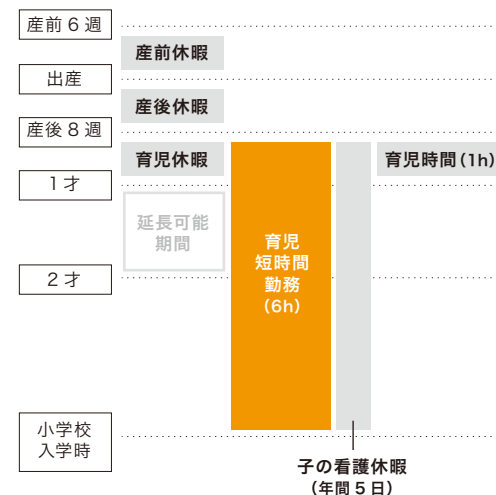
Q2

産休・育休はありますか？



産前産後休業と育児休業、
それぞれ取得できます。

産前産後休業は、出産をする女性が産前 6 週間（多胎妊娠の場合には 14 週間）、産後 8 週間の期間で取得可能です。育児休業は、1 歳未満の子を養育するための休業であり、特定の理由がある場合（保育園に入園できない等）には、最大 2 歳まで延長が認められています。アクセは女性の多い会社なので、多くの社員が産前産後休業・育児休業を取得し、復帰後もそれぞれの部門で活躍しています。



Q4

評価制度について教えてください。

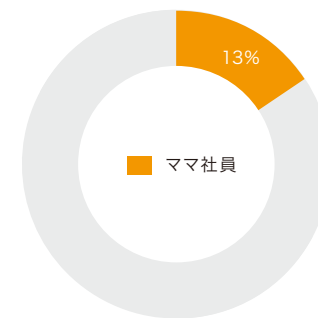


本人の目標と達成度に基づいた
評価制度があります。

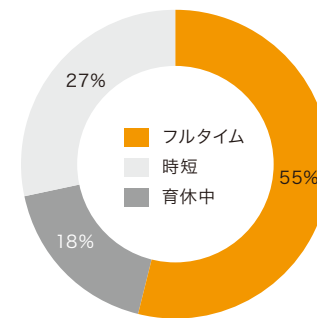
アクセでは本人の成長を促すための評価制度として、半期ごとの『人事考課制度』を運用しています。半期の始まりに個人が目標を設定し、期の終わりに振り返りと、マネージャーからのフィードバックを行います。定期的な面談と適切な助言が、部下の成長に結びつきます。

Q5

ママ社員比率を教えてください。



※社員全体の割合



※フルタイム勤務の社員の多くが、自分で勤務時間を設定する「フレックスキャリアチェンジシステム」を利用中。

Q7

社名・店名の由来について。



アクセ＝「入り口」、
パリゴ＝「パリっ子」です。

アクセ (ACCÈS) はフランス語で「入り口」、「発祥の地」という意味があります。展開するエリアの全ての人々に、「パリゴをきっかけとして新たなライフスタイルが始まる」そんな提案ができる企業（そこから始まる、入り口のような）になりたいという意味合いが込められています。「PARIGOT」というショップ名は、フランス語で「パリっ子」という意味です。「最新鋭のモードと個性の表現を軽やかに愉しむ、PARIS の洗練された感性をベースにして、世の中の動きに敏感で、エイジレスにハイセンスな自分らしさを追求する方々に、上質感と先端感をもってファッションの醍醐味を満喫していただく」というショップコンセプトを基にして展開しています。

Q6

服装の規定はありますか？



メインとなるアイテムを
1 点以上身につけて下さい。

1 日のコーディネートの中で、当社取扱いのアイテムを最低 1 点以上、メインアイテムとして身につけるという規定があります。店舗で働く社員も、本社で勤務する社員も、この規定に従って毎日のコーディネートを決めています。お客様の見本となることを常に心がけてスタイリングします。取り扱うブランドやテイストも幅広い為、様々なファッションに挑戦することができます。

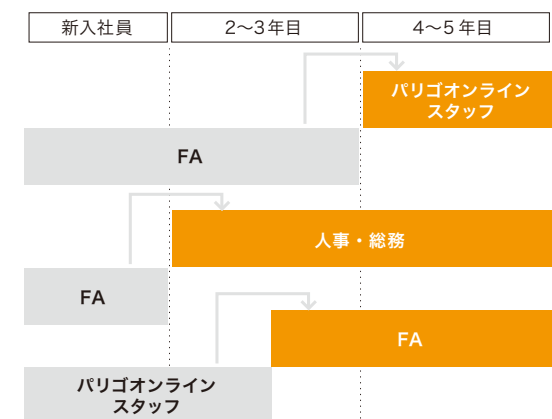
Q8

入社後に職種転換は可能ですか？



はい、可能です。

本人の希望と適性を考慮した上で決定します。数ヶ月～数年間の店舗勤務を経て本社に配属されたり、その逆で、数年本社で勤務した上で店舗に配属される場合もあります。※『本人の希望と適性』とは、人事考課制度の面談等を踏まえて、総合的に判断します。



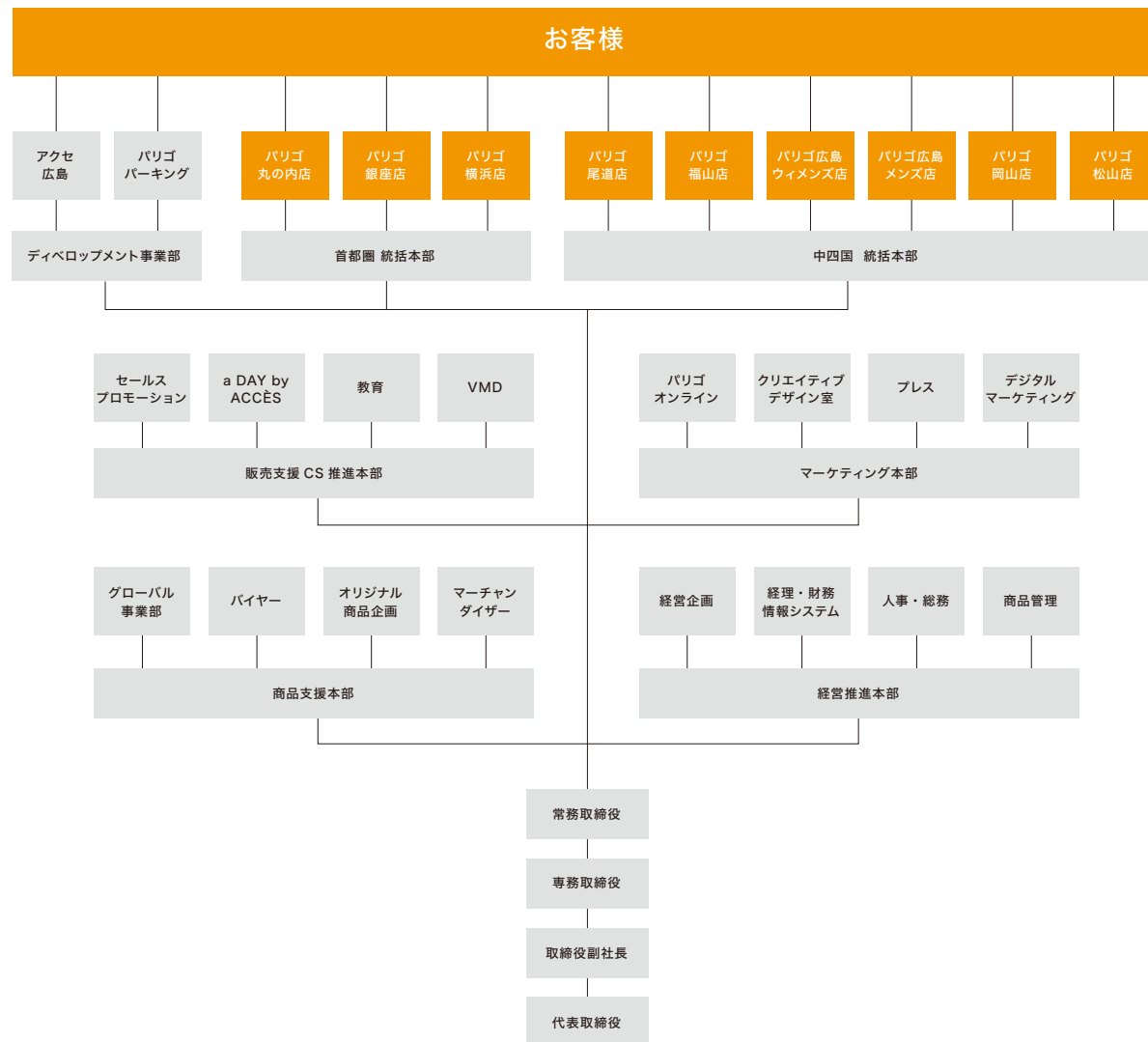
Q9

どうして組織図でお客様が一番上なのですか？



全社員が、一番にお客様を大切にしている会社だからです。

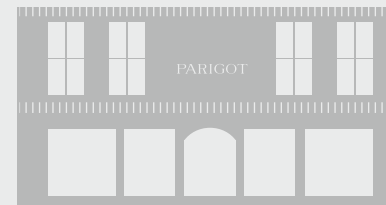
企業理念にも掲げている通り、お客様に心から喜んでいただける「価値」を「創造」し続けることができる会社を目指しています。いかなるときにもお客様を第一と捉え、そのお客様と直接接するファッションアドバイザーの仕事が最重要と考えます。その次が現場をまとめる店長。その下に現場をサポートするスタッフ。社長を含めた役員は一番下に位置します。店頭で得られる様々な情報は、企業経営の舵取りに重要な役割を果たします。お客様の気分や求めている商品、店から離れた他スタッフに分かるはずがありません。今どんなアイテムが必要か、お客様はどんなブランドを求めているかなど、常に現場の声を大切にしています。



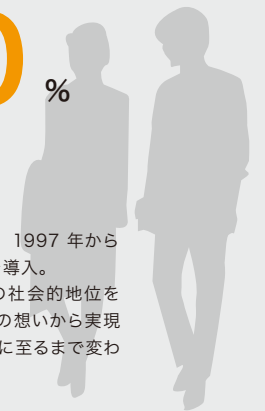
アクセにまつわる 6 つの数字

95 周年

当社の創業は 1925 年。取り扱う商品は時代と共に変わりましたが、95年の間一貫して衣料品小売業を営んでいます。



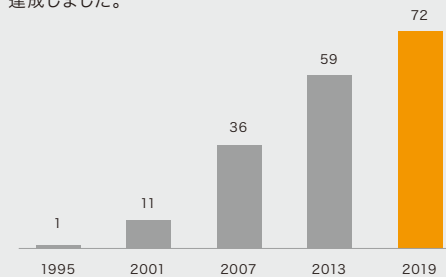
100 %



アパレル業界では珍しく、1997 年から「全スタッフ正社員制」を導入。「販売に携わるスタッフの社会的地位を向上したい」という社長の想いから実現し、人への想いは、現在に至るまで変わりません。

1995 年を 1 とした時の、パリゴの売上推移です。バブル崩壊、リーマンショック期も売上を落とすことなく成長を続け、昨年度は過去最高益を達成しました。

72 倍



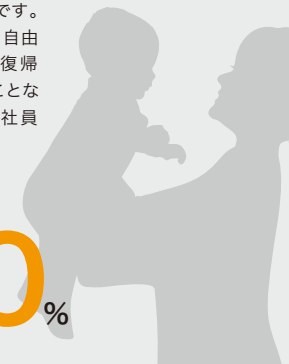
Chloé STELLA McCARTNEY HYKE
MARC JACOBS Maison Margiela PARIS TOGA PULLA TOGA ARCHIVES
Mane Kurazuchi kolor ENFÖLD CLANE GREED
31 Philip Lim sacai LAD MUSICIAN CONVERSE
Y3 GroundY White Mountaineering N. HOLLYWOOD MISTER HOLLYWOOD ★

300 ブランド

取扱ブランド数は常時 300 以上。様々なテイストのアイテムを取り扱っているため、幅広いお客様のニーズに対応することができます。

育児休業からの復帰率は、なんと100%。日本企業の平均は約 30%といわれている中、非常に高い数字です。勤務時間や雇用体系を自由に選択できることで、復帰後もキャリアを落とすことなく仕事に取り組むママ社員が多くいます。

100 %



1人あたりの平均残業時間は月 10 時間。(2018 年実績) 残業をしても、別の日に早く帰るなど調整を行い、ワークライフバランス向上に取り組んでいます。



10 時間

NEW TOPIC

新たな取り組み

デジタル

- ・ECサイト改革
最新技術のサイトへ
- ・オムニチャネル化
ECと実店舗の垣根を無くす
在庫の見える化 / ポイント連動 / アプリ
- ・スタースタッフによる
スタッフスナップ経由のEC売上拡大



アナログ

- ・ヒト（人間力）
国内トップクラスの接客 / 社員の人間的魅力
- ・モノ（商品力）
高感度なバイイング / オリジナルのものづくり
- ・ウツワ（店舗力）
店舗デザイン / ヴィジュアルマーチャンダイジング

100周年に向けた中期ビジョン

デジタルとアナログの融合

デジタル

2019 年夏には、自社 EC サイト「パリゴオンライン」の大幅リニューアル、そしてオムニチャネル化が実現。専用アプリの新規導入、店頭在庫の見える化、店舗とECサイトのポイント連動開始等により、実店舗とオンラインストアの垣根を無くし、ユーザーの使いやすさにこだわったサイトに進化しました。また、コンテンツマーケティングの観点からサイトの更新性にこだわり、スタッフ自らがスナップを投稿できるシステムを実装。更なるECサイトの売上拡大を目指します。

アナログ

「ヒト（人間力）」「モノ（商品力）」「ウツワ（店舗力）」という、企業の根幹もより強化していきます。
人間力を高めるための自己啓発を重要視するとともに、販売員のレベルアップのため、接客に特化した社内プロジェクトチームを発足。全社の接客レベルの向上を目指します。「モノ」の更なる進化のため世界・国内のトレンドに加え、現場の意見を反映させたバイイングやオリジナルブランドの新マーチャンダイジング計画を確立。季節を細分化させ、最適なシーズンに最適な商品を提供する仕組みとして運用を開始しました。「ウツワ」においても、店舗の内装を本物志向にこだわり、店頭ディスプレイも高感度セレクトショップとして鮮度、感度、感性を最大限店頭展開していきます。

産地とデザイナーを繋ぐ「JAPAN DENIM」プロジェクト

産地の知名度向上、産業活性化に貢献する事を目的とし、デニムの産地である備中備後地域とデザイナーズブランドを繋ぎ、新たなデニムブランド「JAPAN DENIM」を2019年に始動しました。
この事業は、広島県福山市が進めている「備中備後ジャパニデンムプロジェクト」の一環としての取り組みです。広島県福山市、岡山県井原市は日本を代表するデニム産地で国産デニムの生産量の80%以上を備中備後エリアで製造しています。

また、海外の高級メゾンにも使われる一大産地でありながら、ブランドとの守秘義務があり、生産者の情報が開示されないため、技術力の高さが世の中に伝わっていない現状があります。
日本のデザイナーズブランドを数多く扱い、首都圏にも店舗を持つ当社の強みを生かし、備中備後ジャパニデンムプロジェクトに参画。デニムの産地である備中備後エリアの繊維産業を活性化させ、地域社会に貢献すること、また、世界に誇る日本のデニム産業が更に発展するきっかけとなるよう、総力を挙げて取り組んでいきます。

2020年よりMILANO・PARISの合同展示会に参加するなど海外展開をスタート。日本産デニムの品質の高さをワールドワイドに伝えていきます。



JAPAN DENIM

参画ブランド



SHOP LIST

店舗情報

WOMEN



PARIGOT GINZA

〒104-0061
東京都中央区銀座6-10-1
GINZA SIX 4F
TEL 03.6228.5928



PARIGOT MARUNOUCHI

〒100-0005
東京都千代田区丸の内2-2-3
丸の内仲通りビル1F 102
TEL 03.5222.1708



PARIGOT YOKOHAMA

〒220-0011
神奈川県横浜市西区高島 2-16-1
ルミネ横浜 2F
TEL 045.624.9848



PARIGOT OKAYAMA

〒700-0024
岡山県岡山市北区駅元町1-1-1
岡山一番街地下1号
TEL 086.801.4188

WOMEN + MEN



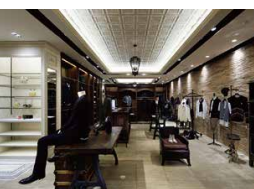
PARIGOT HIROSHIMA

〒730-0034 広島県広島市中区新天地4-2 アクセ広島2F・3F
TEL 082.504.8411



PARIGOT FUKUYAMA

〒720-0065 広島県福山市東桜町1-1 アイネスフクヤマ1F
TEL 084.991.0870



PARIGOT ONOMICHI

〒722-0045 広島県尾道市久保1-8-1
TEL 0848.37.3628



PARIGOT MATSUYAMA

〒790-0004 愛媛県松山市大街道2丁目5-12 アエル松山 1F
TEL 089.935.8488



会社概要

企業名	株式会社アクセ
代表者	代表取締役 高垣 圭一郎
創業	1925 年
設立	1947 年
本社所在地	〒722-0045 広島県尾道市久保 1-8-1
支社所在地	〒107-0062 東京都港区南青山 5-15-9 フラット青山 202
事業内容	メンズ・ウィメンズの洋服および服飾雑貨の企画・販売等
資本金	2,000 万円
売上高	20 億 5,500 万円 (2019 年 7 月期)
店舗数	9 店舗 (2020 年 2 月現在)
従業員数	90 名 (2020 年 2 月現在)
平均年齢	男性：33.44 歳 / 女性：30.22 歳 / 全体：30.87 歳



ファッションビル「アクセ広島」



株式会社アクセ本社

募集要項

初任給	月給 210,000 円 (2019 年 5 月実績)
諸手当	通勤手当、時間外手当、家族手当、扶養手当、住宅手当、赴任手当、責任手当、役職手当等
昇給	年 1 回
賞与	年 2 回
休日休暇	年間休日 104 日 (週休 2 日制)、その他年次有給休暇、慶弔休暇等
福利厚生	各種社会保険完備、社員割引制度、社員旅行、健康診断、各種研修制度 退職金制度、慶弔見舞金制度、産前産後休暇、介護休暇、子の看護休暇 等 育児休暇制度 1 年間 ※最大 2 年まで延長可能。 育児短時間勤務制度 ※小学校に就学前の子を養育する者が対象となる。
応募資格	短期大学・専門学校・四年制大学・大学院を 2021 年 3 月に卒業見込の方 ※全学部全学科対象
募集職種	■ファッションアドバイザー ※全国転勤コース、エリア指定勤務コースから選択可。 ※バイヤー、オリジナル企画、プレス等の業務は、販売職を経験された方のみキャリアアップで選択できます。 ■総合事務 (経営企画・財務・経理、人事・総務) ■デジタルマーケティング (web 制作・企画、パリゴオンラインの企画運営) ■グラフィックデザイナー ※勤務地は本社所在の広島県尾道市です。
入社日	2021 年 4 月 1 日 (予定)

選考スケジュール

説明会	3 月中旬～ 4 月下旬 ※東京、広島 (広島、尾道)、愛媛 (松山) にて開催。詳しい日程はマイナビ 2021 ヘントリーを願います。
面接回数	3 月初旬～ 5 月下旬 ※説明会にご参加下さった方、その他直接お申込み頂いた方は全員一次面接にお進み頂けます。 ※一次面接にお越し頂く際、エントリーシート (応募用紙) をご持参ください。
内々定	3 月末～ 5 月中 ※一部変更になる場合がございます。予めご了承ください。 ※選考が進む段階で、本社のある広島県尾道市までお越し頂く可能性があります。宜しくお願い申し上げます。

エントリー

マイナビ 2021



こちらよりエントリーをお願い致します。
<https://job.mynavi.jp/21/pc/search/corp77166/outline.html>

WEB / SNS

OFFICIAL WEB SITE



オフィシャルサイト
<http://www.parigot.co.jp/>



通販サイト
<https://www.parigot.jp/>



リクルートサイト
<http://recruit.parigot.co.jp/>



コーポレートサイト
<http://corporate.parigot.co.jp/>

INSTAGRAM

OFFICIAL

@_parigot_
パリゴ オフィシャル

@parigot_men
パリゴ メンズ オフィシャル



SHOP

@parigot_ginza
パリゴ 銀座店

@parigot_marunouchi
パリゴ 丸の内店

@parigot_yokohama
パリゴ 横浜店

@parigot_okayama
パリゴ 岡山店

@parigot_hiroshima_women
パリゴ 広島店 ウィメンズ

@parigot_hiroshima_men
パリゴ 広島店 メンズ

@parigot_fukuyama
パリゴ 福山店

@parigot_onomichi
パリゴ 尾道店

@parigot_matsuyama
パリゴ 松山店 ウィメンズ

@parigot_matsuyama_men
パリゴ 松山店 メンズ

@parigot_online
パリゴ オンライン