



ACCÈS

私たちは、ファッションとクリエイティブを通じてお客様の幸せを追求し、心から喜んで頂ける「価値」を「創造」し続ける会社を目指します。

心から喜んで頂ける「価値」を「創造」するためには、世界的な視野で得られた情報・知識・感性を基に、日本の伝統や地域の文化を大切にしながら、お客様に心から喜んで頂くことのできる商材を選択し、また開発し、最適な空間で、最高の接客サービスやホスピタリティを提供することで、お客様のライフスタイルにより大きな「価値」を創造することが必要と考えます。

そのためには、常にお客様の気持ちに寄り添い、お客様の幸せを追求するというお客様視点を大切にしながら、その期待を上回る「価値」とは何かを徹底的に掘り下げ、確信が持てるまで考え抜く事のできる企業風土も重要です。

そんな企業風土は、楽しくいきいきと自らの想いを発言し、またお客様に「満足」を超えて「感動」して頂きたいという、社員による「情熱と情熱の融合」によってのみもたらされます。

そういった「本質的な価値」は、時代により変化していきますが、それをいち早く察知して新しい価値を生み出す柔軟性も兼ね備えなくてはなりません。

私たちは、流行に敏感で鮮明に時代を捉え、互いに尊敬しあえる人間的で魅力ある社員を中心として、お客様に、心から喜んで頂ける「価値」を「創造」し続ける会社を目指します。

結果として、お客様はもちろん、従業員やその家族、お取引先様、地域社会の皆様の幸せに貢献する企業として日々発展を続けていきます。

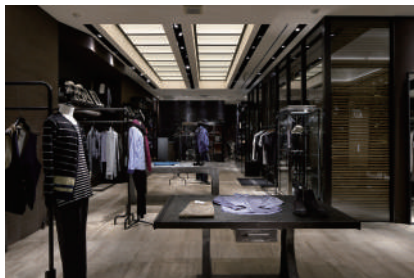
CORPORATE PROFILE

事業展開

セレクトショップ事業「PARIGOT」「Le GRAND CLOSET de PARIGOT」を中心として、デジタルマーケティング事業「PARIGOT ONLINE」、ジャパニデンム事業「JAPAN DENIM」、ファッションビル事業「ACCÈS HIROSHIMA」の4事業を展開しています。

01

セレクトショップ事業



PARIGOT

最新鋭のモードと個性の表現を軽やかに楽しむ
セレクトショップ「PARIGOT(パリゴ)」

世界中から集められた、洋服・靴・バッグ・アクセサリ・雑貨等を取り揃えた、最先端のファッションの醍醐味を体感して頂けるショップです。
現在、GINZA SIX・広島・福山・尾道・岡山・松山で展開しています。

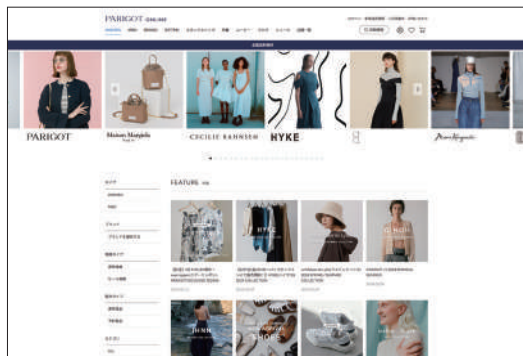
Le GRAND CLOSET de PARIGOT

「PARIGOT」の未来形となる新業態
「Le GRAND CLOSET de PARIGOT (ル グランド クローゼット ドゥ パリゴ)」

2023年11月にウィメンズ旗艦店を「麻布台ヒルズ」、2024年4月にメンズ旗艦店を「GINZA SIX」にOPEN。インテリアデザイン・ロゴデザイン・音楽プロデュースを日本を代表する各分野のプロフェッショナルに参加いただき、他に類を見ないスペシャリティストアを展開しています。

02

デジタルマーケティング事業



PARIGOT ONLINE

ショッピングサイト「パリゴオンライン」の運営
OMO(Online Merges with Offline)の推進

ショップとオンラインをデジタル領域で繋ぎ、双方のお客様に様々なアプローチを実施します。

アプリ・インスタグラム・メルマガ・ブログ・YouTube・TikTok等を駆使して、お客様に新作やイベントなどの情報を届け、対外的なPRやプレス活動を推進します。

> P09 – P10

03

JAPAN DENIM事業



JAPAN DENIM

日本発、こだわりを極めたデニムブランド
「JAPAN DENIM(ジャパндеニム)」

世界が認めるデニムのクオリティを生み出す三備地域(備後地域・備中地域・備前地域)の技術力と国内外で活躍するデザイナーが織りなす、これまでになかったデニムコレクション。この新たな試みが国内、そして世界に向け、サステナブルな日本デニムの可能性を広げていきます。

> P11 – P12

04

ファッションビル事業



ACCÈS HIROSHIMA

建築&ファッションのコラボレーションを
キーワードにPARIGOTが発想する
21世紀のファッション建築「アクセ広島」

直営店 PARIGOT を始めとして、多様な業態をインショップに持ちます。普遍性、合理性、快適性を追求し、ビルディングでありながらガーデンであり、商業スペースでありながら憩いの場でありたいという私たちの理想の空間を提供しています。

> P13 – P14

PARIGOT

SHOP CONCEPT

流れる風まで、美意識の中にあるパリの街。
最新鋭のモードと個性の表現を軽やかに愉しむ
パリの洗練された感性をイメージして
PARIGOTは生まれました。

スタイルに余裕を感じさせる深みは、
ただ新しいだけでなく、美しいヒストリーから感じるもの。
PARIGOTのルーツは、1925年。
広島尾道の生まれ、
100年の時間をかけて磨かれたホスピタリティと
世界中から集められた最先端のファッションの醍醐味を
体感していただけるのがPARIGOTです。

時の動きを敏感に感じ、エイジレスに自分らしい魅力を望む、
あなたの人生にPARIGOTという感動のメゾンを…





BRAND LIST

WOMEN

Maison Margiela
Chloé
STELLA McCARTNEY
MARNI
PIERRE HARDY
LEMAIRE
Acne Studios
MM6 Maison Margiela
MAISON KITSUNÉ
courrèges
Charlotte CHESNAIS
HERNO
TATRAS
TOM WOOD
Aesop
HYKE
Mame Kurogouchi
beautiful people
TOGA PULLA
CFCL
FETICO
ENFÖLD
VASIC
PIPPICHIC

and more

MEN

LEMAIRE
MARNI
MM6 Maison Margiela
JW ANDERSON
STONE ISLAND
Acne Studios
MAISON KITSUNÉ
PIERRE HARDY
TOM WOOD
kolor
Maison MIHARA YASUHIRO
N.HOOLYWOOD
White Mountaineering
08 circus
UJOH
TAMME
MARKAWARE
CFCL
YOKE
Belvest
MooRER
LARDINI
HERNO
TAGLIATORE

and more

Le GRAND CLOSET
de PARIGOT



Le GRAND CLOSET
de PARIGOT
MAN

パリゴの未来形となる新業態「Le GRAND CLOSET de PARIGOT(ル グランド クローゼット ドゥ パリゴ)」。

インテリアデザインを手がけるWonderwall® 片山正通氏をはじめとする、日本を代表する各分野のプロフェッショナルに参加いただき、
他に類を見ないスペシャリティストアが誕生しました。

Le GRAND CLOSET de PARIGOT Azabudai Hills

〈ル グランド クローゼット ドゥ パリゴ〉

“エイジレスにファッションを楽しむ
ワーククローゼット”

クローゼットの扉を開けると、そこには世界的なハイブランドや厳選されたデザイナーズブランドの逸品が並びます。洗練された美意識の宿る心地良いリキスな空間で、選ぶ楽しみ、纏う喜びを体感できます。
最新鋭のモードと個性の表現を軽やかに楽しむ、そんな大人のためのクローゼット。
時の動きを敏感に感じ、エイジレスに自分らしい魅力を望む方に向けて、感動のメゾンをご提供いたします。

JIL SANDER
Maison Margiela
Chloé
STELLA McCARTNEY
MARNI
LEMAIRE
MM6 Maison Margiela
CECILIE BAHNSEN
PIERRE HARDY
MooRER
HERNO
GANNI
3.1 Phillippe Lim
Charlotte CHESNAIS
MARIHA
Mame Kurogouchi
TOGA PULLA
CFCL
FETICO
HARUNOBU MURATA
EZUMi
CINOH
PHOTOCOPIEU
LOKITHO
and more

LEMAIRE
JW ANDERSON
STONE ISLAND
MAISON KITSUNÉ
TOMWOOD
kolor BEACON
White Mountaineering
yoshiokubo
08sircus
TOGA VIRLIS
UJOH
Tamme
MARKAWARE
RAINMAKER
OVER COAT
CFCL
YOKE
Belvest
MooRER
LARDINI
TAGLIATORE
PT TORINO
JACOB COHEN
SERAPIAN
and more

Le GRAND CLOSET de PARIGOT / MAN GINZA SIX

〈ル グランド クローゼット ドゥ パリゴ / マン〉

“架空のコレクターによる
プライベートクローゼット”

パリゴの東京初のメンズ、且つ新業態の旗艦店となる「ル グランド クローゼット ドゥ パリゴ / マン」。
空間コンセプトは、映画〈American Psycho〉に描かれた白昼夢のような世界観。
美術館の収蔵庫のように管理された、“架空のコレクターによるプライベートクローゼット”。
世界的なハイブランドやデザイナーズブランド、クラシコイタリアからラグジュアリースポーツまで、大人の男性のための逸品を取り揃えます。



PARIGOT ONLINE

〈パリゴ オンライン〉

セレクトショップPARIGOT(パリゴ)の公式オンラインストア「PARIGOT ONLINE (パリゴオンライン)」。

PARIGOT独自のフィルターを通して国内外から厳選されたアイテムがラインナップしております。昨今のECサイトの役割はただお買い物をしてもらうサイトではなく、デジタル領域における顧客体験の窓口となっており、いわばショップの「顔」の役割を果たすことになりました。PARIGOT ONLINEはオフラインとオンラインをまたぐマルチチャネルのハブとして、更なる顧客体験の実現をかなえられるよう進化を続けていきます。



徹底した自社運営のこだわり

当社ではEC運用をすべて内製化しています。ただ内製化するだけでなく、それら一つ一つが最適なものとなるよう取組んでいます。

商品の撮影、商品情報の計測やご注文商品の発送、チャット機能を用いたお客様対応などすべて自社で手掛けており、お客様にECサイトでお買い求めいただくまでの全てのフローを当社スタッフが担っています。

商品撮影

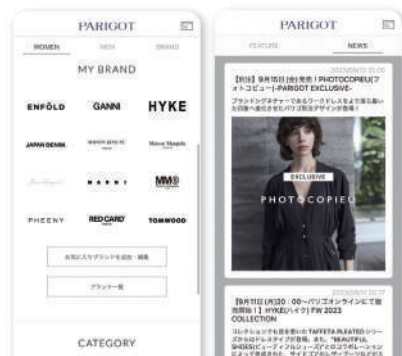
計測

検品 / 梱包

発送

PARIGOT公式アプリ

PARIGOT公式アプリの企画・運営を行っています。お気に入り店舗のニュース配信やマイブランド登録、会員特典の確認など、よりパーソナルな機能をもって顧客体験を実現しています。またスタッフスタイリングやスタンプログ、特集など豊富なコンテンツをご用意しています。

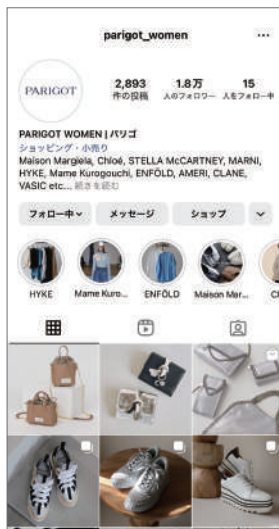


豊富なコンテンツ

SNSやスタッフブログ、スタッフスタイリングなどのコンテンツを企画・運営しています。2023年11月からYouTubeの撮影・編集を行っており、これらのコンテンツは、アプリ、メルマガ、LINE、Instagram、リクルートサイトなど当社が運用しているあらゆるメディアで配信されています。

SNS

人気ブランドの発売告知や新着情報など、PARIGOT ONLINEの“今”がわかる情報をInstagramを通じて発信しています。Instagramにおいては、PARIGOT ONLINEのみならず、PARIGOT公式、PARIGOT全店でアカウントを開設しており旬な情報をいち早くお届けしています。



ブログ

毎日ブログを更新しており、商品・ブランドの最新情報、バイイング情報、イベント情報、スタッフの休日など様々な内容を配信中です。重要なコンテンツの一つとして全社員で取り組んでおります。



スタッフスタイリング

ファッションアドバイザーが店頭の商品を使用して、PARIGOT ONLINEに自分のスタイリングを公開していくコンテンツです。様々なスタッフがリアルな着こなしを紹介しており、商品単体では分からない情報をスナップを通じて発信しています。



YouTube

公式YouTube「ACCÈS Channel」において、今後のビジョンや成長の方向性、SDGsへの取組など、詳しく紹介しています。また、新卒採用、インターンシップや会社説明会、社員のキャリアアップのサポート、個性や多様性を尊重する考え方、フレンドリーなチームコミュニケーションなど、就活に必要な情報も多面的に配信しています。



JAPAN DENIM

産地とデザイナーを繋ぐ 「JAPAN DENIM」プロジェクト

広島県福山市、岡山県井原市を中心とする備中・備後地域。この地域は国産デニムの8割が生産され、インディゴ染色から織布、縫製、加工など70社を超えるデニム関連事業社が集結する一大生産地です。

また児島地区のある岡山県東南部の備前地域には製品加工の事業者も多く、これらの地域の熟練工の手仕事のレベルの高さは世界からも注目され、海外ハイブランドのデニム製品も多岐に渡り手掛けています。

「JAPAN DENIM」は、CO₂排出削減可能なインディゴ染色や、再生繊維・オーガニック Cottonの採用、化学薬品や水使用が低減できるレーザー加工・オゾン加工等、地域環境を守りながらサステナブルな事業活動を通して社会に貢献する事をメインテーマに掲げ、世界に発信するデニムプロジェクト。

世界が認めるクオリティを生み出す三備地域（備後地域・備中地域・備前地域）の技術力と、国内外で活躍するデザイナーが織りなすこれまでになかった最新のデニムコレクションを展開しています。



GINZA SIX 4Fに旗艦店が2023年3月1日OPEN

著名空間プロデューサーによってコンセプチュアルなショップに一新



【空間デザインコンセプト】

「JAPAN DENIM」の生地の色は、一言で“インディゴブルー”と言い表せないくらい多様な表情を持っています。また、それらが生産される瀬戸内海の手と空と島々の美しさは青色のグラデーションの中にあります。高い技術と仕事への誠意が生んだデニムの“青色”、そして自然とともに育まれた日本の感性を象徴する“青色”を最も美しく感じていただきたいという思いから、空間全体はピュアな白色と光にこだわりました。また、曲線の仕掛けが店内に軽やかに流れを生み、多様な商品とシームレスに出会っていただけるようデザインしています。

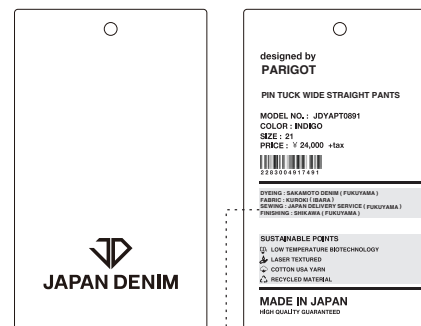
コラボレーションブランド

08sircus
AG
AMERI
and yellow
ATTACHMENT
CINOH
CLANE
COOHM
CULLNI
DENHAM
EZUMi
FOLLOW
KAZUYUKI KUMAGAI
KURO
Lachment
LOKITHO
marka
MARKAWARE
muller of yoshiokubo
MUVEIL
near.nippon
PHEENY
RAINMAKER
RED CARD TOKYO
REPLAY
Tamme
TANAKA
Te es mon TRÉSOR
th
UJOH
UN3D.
YANUK
yoshiokubo

トレーサビリティ

産地・事業者の可視化。
「JAPAN DENIM」製品にはコラボレーションブランド・デザイナー名だけでなく、産地・事業者名を明示したラベルを縫付け、QRコードも印字。それを読み取ることで和英文表記にて事業者情報なども表示されるようにし、今後のビジネスチャンスに繋げていきます。

DYEING : SAKAMOTO DENIM (FUKUYAMA)
FABRIC : KUROKI (IBARA)
SEWING : JAPAN DELIVERY SERVICE (FUKUYAMA)
FINISHING : SHIKAWA (FUKUYAMA)



サステナブルポイント

「JAPAN DENIM」は全ての製品が環境に配慮されています。それぞれの製品ごとにサステナブルポイントをピクトと英文表記にて印字。

SUSTAINABLE POINTS

- LOW TEMPERATURE BIOTECHNOLOGY
- LASER TEXTURED
- COTTON USA YARN
- RECYCLED MATERIAL

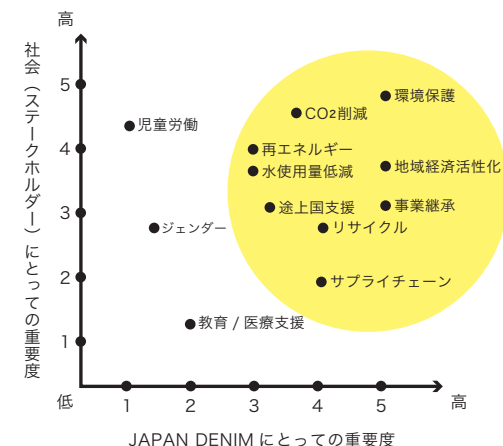
SDGs 17項目 目標達成に向けた取り組み

JAPAN DENIM では、SDGs 全 17 項目目標達成に向け、環境や社会に配慮したマテリアリティ（重要課題）を設定し、デニム事業を通して持続可能な社会の実現を目指しています。

【具体例】

- エコ染色技術 ▶CO₂排出を65%削減
- 省エネ・ボイラーシステム導入 ▶40%の省エネルギー化 (A重油使用低減)
- 排水処理 ▶有害物質排出ゼロ
- 染色後の汚泥の肥料化 ▶生ごみと共にバイオ処理して肥料化 (年間生ごみ65tの肥料化達成)
- テンセルなど再生繊維の採用 ▶使用水量の削減、化学薬品の低減
- 積極的なオーガニックコットンの採用 ▶化学肥料や殺虫剤、除草剤などの農薬不使用。
- 使用水量の削減 ▶レーザー加工技術・ナノバブル加工技術 (Eフロー) によるヴィンテージ加工
- ブルキナファソの綿花購入▶途上国の農家を支援。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ACCÈS HIROSHIMA

未来と自然が触れあうランド・マーク

「アクセ広島」、だれもがその美しく輝くファサードのガラスのカーテンウォールに驚きを覚えます。
アルミ・フレームとガラス・ウォールを通して見える自然な木の質感。
端正でクールでありながら、自然の柔らかく暖かい質感をも同時に感じさせる空間となっています。

各フロアの階高は、4.5m。通常のファッションビルを遥かに上回るドラマティックな空間を演出。
3階フロアには光の庭を配置。訪れる人に爽やかな外風と自然光の恵みを感じさせます。

ファサードのガラス・ウォールとライト・コートから自然に取り込むことにより、
斬新なポスト・モダンなアーキテクチャーは、木の質感と相まって、
未来的でしかも自然回帰を訴求する、全く新しい空間になりました。
そこで追求された、普遍性、合理性、快適性は、ビルディングでありながらガーデンであり、
商業スペースでありながら憩いの場でありたい、という私たちの理想の空間を実現させてくれました。

Address 〒730-0034 広島県広島市中区新天地 4-2

Access 広島電鉄（路面電車）八丁堀電停 徒歩 3 分

Open 11:00 ~ 20:00（飲食店 ~ 23:00）

SHOP:

JOURNAL
(MEN + WOMEN)

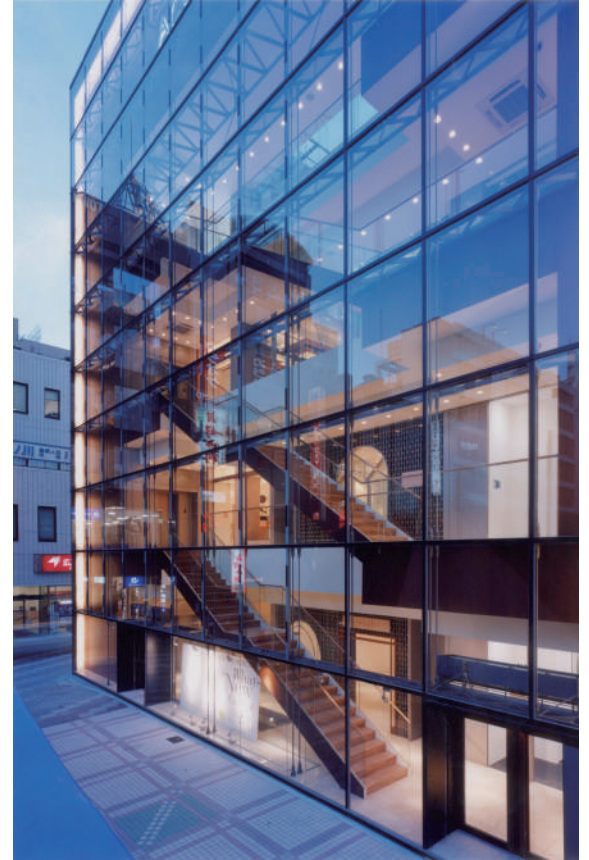
PARIGOT
(MEN + WOMEN)



ALVORADA
CHURRASCARIA

※ジャーナルスタンダードは株式会社ベイクルーズ様、
アルヴォラアダ シュラスカリアは株式会社パルコムエミュー様の各直営店舗となります。





CORPORATE HISTORY

アクセ 100年の歴史

大正 14 年創業
メリヤス雑貨商小売の「高垣大安店」として創業



Junior Department Marubeni
(現 本社ビル) 完成



1992.11 ▶ 2012.3 RENEWAL

PARIGOT ONOMICHI

(WOMEN + MEN) 280㎡



2003.4 ▶ 2012.9 増床 & RENEWAL

PARIGOT HIROSHIMA

(WOMEN) 300㎡



創業
1925

1947

1957

1968

1973

1992

1997

2003

PARIGOT スタート



「(有)高垣洋装店」会社設立
服地を販売してお仕立てをする
オーダーメイドの婦人服店



総合衣料品店「尾道まるべに」開業
婦人服、紳士服、呉服、和装、寝具、布帛、
子供服、ランジェリー、肌着などの総合衣料品店



初めての欧米視察



1997.10 ▶ 2011.4 RENEWAL

PARIGOT FUKUYAMA

(WOMEN + MEN) 375㎡



2003.4

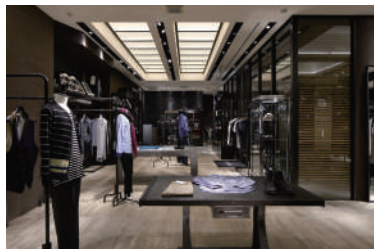
ACCÈS HIROSHIMA

1547㎡

2009.2 ▶ 2012.9 増床 & RENEWAL

PARIGOT HIROSHIMA

(MEN) 196㎡



2013.3 - 2023.10 横浜
▶ 2023.11 麻布台ヒルズ
(移転開業)

2011.10 有楽町
▶ 2015.3 - 2022.1 丸の内
▶ 銀座 (移転集約)

PARIGOT 東京初出店

2017.4

PARIGOT GINZA SIX

(WOMEN) 105㎡



2023.11

Le GRAND CLOSET de PARIGOT

(WOMEN) 138㎡



JAPAN DENIM 始動

新業態開業 メンズ東京初出店

2009

2011

2013

2015

2017

2019

2023

2024

2025

株式会社アクセ
創業 100周年

100TH
ACCÈS



2009.3

▶ 2014.8 増床 & RENEWAL
▶ 2024.8 RENEWAL

PARIGOT OKAYAMA

(WOMEN) 217㎡



2015.8

PARIGOT MATSUYAMA

(WOMEN + MEN) 310㎡

2015.12

ACCÈS TOKYO

東京支社設立



2019 ▶ 2023.3 RENEWAL

JAPAN DENIM®

(WOMEN + MEN) 39㎡



2024.4

Le GRAND CLOSET
de PARIGOT
MAN

(MEN) 151㎡

DESIGN & CREATION

デザイン / クリエーション

日本を代表する各分野のプロフェッショナルによる、C.I.やインテリアデザインなど細部までこだわり抜いています。

C.I. (Corporate Identity)

ロゴデザイン

コーポレートロゴ / designed by TAMOTSU YAGI

ACCÈS.Co.,Ltd.

ショップロゴ / designed by MASATAKA TOKUO

PARIGOT

Le GRAND CLOSET de PARIGOT

Le GRAND CLOSET
de PARIGOT
MAN



コーポレートカラー



真夜中のパリを思わせる“ブルーニュイ”

2022年ブランディングに向けたパリゴカラーを導入。インスタグラムのアイコンやショッピングバッグなど、様々な箇所でイメージ訴求を進めていきます。

ショッピングバッグ



2023年5月ストアロイヤリティ向上に向けて、ショッピングバッグをリニューアル。

INTERIOR DESIGN

ショップ

お客様に心地よい環境でお買い物を楽しんでいただきたいという想いで、洗練された店舗空間を実現しています。

designed by Wonderwall®



ヘッドオフィス

ヘッドオフィスは、繊細なディテールの連続により構成された空間。海外の高級ホテルのインテリアデザインを任されている世界的なデザインチームによる設計です。

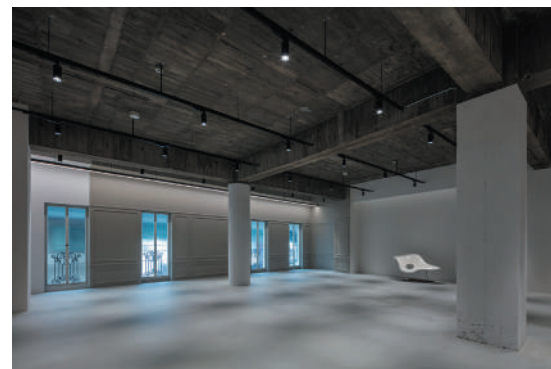
designed by DESIGN STUDIO SPIN



オンラインスタジオ

2022年6月ヘッドオフィスにオンラインスタジオが新たに完成しました。建築の力を存分に生かした空間となっています。

designed by NOMURA / Creative Studio



FASHION EVENT

ファッションイベント

a DAY by ACCÈS



2004

FASHION SHOW @ACCÈS HIROSHIMA
DJ / TOSHIO MATSUURA
for 1,000 CUSTOMER

2005

FASHION SHOW @ACCÈS HIROSHIMA
TALK SHOW & PARTY @ALICE GARDEN
SPECIAL GUEST / TOMATO
DJ / TOSHIO MATSUURA
for 1,500 CUSTOMER

2006

DAY1 FASHION SHOW & PARTY @ACCÈS HIROSHIMA
DAY2 FASHION SHOW & TALK SHOW & LIVE @CASA FELIZ
DAY3 FASHION SHOW @ACCÈS ONOMICHI
DJ / TOSHIO MATSUURA
for 4,600 CUSTOMER

2007

DAY1 FASHION SHOW @ACCÈS HIROSHIMA
DAY2 FASHION SHOW & TALK SHOW&PARTY @ACTUS
DAY3 FASHION SHOW & TALK SHOW&LIVE @BIG ROSE
SPECIAL GUEST / TOMATO, MAKI NOMIYA
DJ / TOSHIO MATSUURA
for 5,000 CUSTOMER

人々から求められることは「コト」であり、「モノ」といったリアルです。

年々個性化が進み、日々のライフスタイルはそれぞれの価値観により異なりますが、アクセとしてのライフスタイル・価値観をファッションイベントを通じ、リアルな1日として提案し、お客様・地域社会に提供していければと願っております。



2010

FASHION SHOW & LIVE TALK&PARTY & LIVE PAINTING
& PERFORMANCE @ACCÈS HIROSHIMA
SPECIAL GUEST / WWD YAMAMURO
for 2,000 CUSTOMER

2012

FASHION SHOW & LIVE TALK & PARTY & PERFORMANCE
@ACCÈS HIROSHIMA
SPECIAL GUEST / WWD YAMAMURO
DJ / FPM (TOMOYUKI TANAKA)
for 2,000 CUSTOMER

2015

FASHION SHOW @PARIGOT MATSUYAMA
for 1,000 CUSTOMER

2018

FASHION SHOW & PARTY & PERFORMANCE
@ACCÈS HIROSHIMA
for 2,000 CUSTOMER

TOPICS

トピックス

1997 オール正社員化のスタート

当社では業界では珍しく、店舗の運営スタッフが「全スタッフ正社員制」を採用しています。「販売員の社会的地位を向上させたい」という社長の強い想いがあるためです。同じ志を持って入社した同僚たちが、同じくらい高いモチベーションを持ち、互いに切磋琢磨している環境があります。

2001 WORLD WIDE BUYING



2001年9月、海外での直接買付がスタート。これより、パリ・ミラノ・NY・ロンドン・フィレンツェなど都市を拡大し、パリゴならではの品揃えを実現しています。

2005 クリエイティブデザイン室の創設

クリエイティブデザイン室を創設し、社内にデザイナーを配して、PR・販促などのマーケティングにデザインを取り入れる。



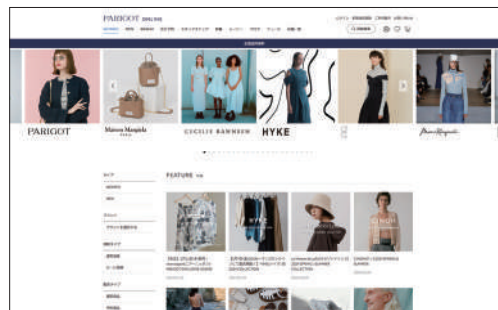
2006 HEAD OFFICE リニューアル

ヘッドオフィスが、パークハイアット、フォーシーズンズ・アマングループなどの海外の超有力高級ホテルのインテリアデザインを手がける世界的なデザインチームによりリノベーション。500㎡の広々としたデザインオフィスに生まれ変わりました。繊細なディテールの連続により構成されたオフィス空間は「ディテールを大切に。そんな社員一人ひとりの細やかな気配りが、本当の意味での顧客満足を生む」という当社社長の熱い思いが込められています。



2006 PARIGOT ONLINE スタート

セレクトショップ「PARIGOT」の公式オンラインストアをスタート。PARIGOT独自のフィルターを通し、国内外から厳選したアイテムをラインナップしています。実店舗とオンラインストアの垣根をなくすことで、シームレスな購買体験を通じて、お客様に更なる満足と感動を提供します。

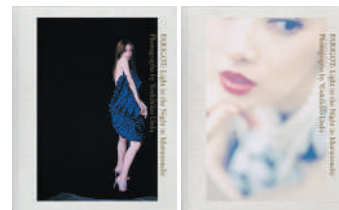


2008 人事考課制度

全てのスタッフを公平に判断し、働きに合った適切な評価を行うことでスタッフがやりがいを持って働くことが出来る制度を確立しました。スタッフの能力や実績・意欲に応じて、賞与における報奨金や将来的な昇給につなげる仕組みです。

2015 北川景子×PARIGOT写真集を発行

パリゴの旗艦店となる東京初の路面店「パリゴ丸の内店」のオープンを記念した特別な写真集カタログを発表。モデルには、パリゴの顧客でもある女優の北川景子さん、写真家は、サントリー、トヨタなどの広告写真はもとより芸術的な写真で定評のある、上田義彦氏を起用。



2018 GINZA SIXアワードで総合部門第3位を受賞



2019年5月に発表された「GINZA SIXアワード2018」において、総合部門第3位に選ばれました。売上前年比、覆面調査結果、接客の取り組み姿勢、GINZA SIXの取り組みへの協力体制等、幅広い範囲で高評価を獲得しました。

2020 テナント大賞にて「敢闘賞」を受賞



織研新聞の「2019年度ディベロッパーが選んだテナント大賞」にてパリゴが「敢闘賞」を受賞。2011年、2015年に続いて3度目の入賞となりました。

CSR ACTIVITIES

社会貢献事業

1998-2004 尾道通り・旧本陣・石畳地区 再開発プロジェクト

社会問題となっている中心市街地の空洞化に対する活性化プロジェクトとして、1998年より当社が主体的にプランニングに参加し、街のリノベーション事業に対し積極的に参画しています。



VIの導入



アーケードのリニューアル



街路灯の設置



2009-2024 尾道通りバナーフラッグ作成

尾道通りのバナーフラッグを当社のクリエイティブデザイナーがデザイン。商店街のイメージアップを図ります。



2016-2024 「せとうちものづくりプロジェクト」始動

「せとうちものづくりプロジェクト」は、パリゴが展開する、瀬戸内のものづくりの素晴らしさを伝える文化発信プロジェクトです。広島県尾道市発祥のセレクトショップとして、瀬戸内の企業と協業したものづくりを推進し、地域社会に貢献していきます。



2021 尾道本通り商店街連合会会長就任

尾道商店街連合会会長に当社の社長が就任。5つの商店街で構成され、約200店が加盟しています。「ビジョンの明確化とサステナブルな尾道本通りへの進化と個店の活性化」、「ホームページの戦略的リニューアル」、「中心市街地に住みたくする取組の開始」の3つの項目をテーマに掲げ取り組んでいます。

2023 「広島経済同友会 尾道支部 提言書 尾道みらいビジョン2023」を策定

当社社長が、「広島経済同友会 尾道支部 尾道を考える委員会」の委員長として委員の皆さんと共に取りまとめ、支部長と共に尾道市に提出しました。課題問題の検討に始まり、具体的な街づくりの在り方について提言を行いました。



産官学連携プロジェクト

2012 尾道市立大学フリーマガジン共同発行

尾道市立大学経済情報学科と美術学科の学生がファッションマガジンを企画提案し、発行。衣装提供や編集のアドバイスなど、当社が全面協力させていただきました。



2017 尾道の色を使ったマスキングテープ作成

尾道市立大学が開催する「第14回尾道地域課題+地域活性化企画」にて最優秀賞を獲得した、同大学の森寛 沙絵さんの作品「尾道カラーパレット coronon」とのコラボレーション。「尾道の“色”を持ち帰ってもらいたい」というコンセプトから、尾道の色の絵の具を作成。その絵の具を用いて描いたデザインを、マスキングテープに落とし込みました。絵の具の「にじみ」を表現した、カラフルながら味わい深い色味で、様々な世代の方に使っていただきたいデザインに仕上がりました。



2022-2024 「尾道市立大学美術学科デザインコース」による 「地域プレゼンテーション課題 発表会」の 実行委員長に就任

当社社長が、「尾道市立大学美術学科デザインコース」による「地域プレゼンテーション課題発表会」の実行委員長に就任。地域の課題解決に向けた学生の研究を、大きなホールでの発表会でプレゼンテーションを行い、尾道の様々な分野で活躍するアドバイザーに、アドバイスをもらう会を応援しています。



“日本発、ワールドクラスのデスティネーションストアの創造”

お陰様で、弊社は2025年に100周年を迎えることが出来ました。これもひとえに皆さまのご支援とご愛顧の賜物と、心より感謝申し上げます。弊社は、私の祖父、高垣繁太郎によって、1925年(大正14年)に、広島県尾道市に創業しました。1960年代までに、婦人服のテイラーの店「高垣洋装店」や、総合衣料品店「尾道まるべに」、「ジュニアデパートまるべに」など様々な進化を遂げて参りましたが、1977年、病による父 剛士の死去に伴い、その後20年近く業績は低迷を余儀なくされました。

1992年、現会長の高垣圭一郎によって、起死回生の新規事業として開業したのが「PARIGOT(パリゴ)」です。当時のパリの様に、年齢を重ねてもエイジレスにファッションを楽しむ文化を、日本から発信する店を作りたいと考えました。また、遠くからでもわざわざ来てもらえる特別な店を目指しました。

お陰様で「PARIGOT」は大成功をおさめ、その後、ギンザシックス・広島・岡山・福山・尾道・松山に展開しております。

一方、パリゴの開業から30年を経た2022年頃より、2025年の100周年に向けて、パリゴは今後、どういうショップを目指すべきかという課題を検討して参りました。

頭に浮かんだのは、パリの「コレット」。

世界的なデザイナー・バイヤー・ジャーナリストが、パリに行けば必ず立ち寄る名店です。

世界に1店だけど、世界一と言われるスペシャルなお店です。

次に頭に浮かんだのが、ミシュランの星付きの店です。

もしかしたら、ミシュラン3つ星のレストランのように、ショップそのものに訪れる事が旅行の目的となるような店を目指すべきではないかと考えました。

目指すべきは、“人・モノ・器” 全てにおいて究極の名店、その店が旅の目的地となるようなデスティネーションストアです。

その方針に基づき、2023年11月に麻布台ヒルズにパリゴの未来形となる新業態、「Le GRAND CLOSET de PARIGOT Azabudai Hills (ル グランド クローゼット ドゥ パリゴ 麻布台ヒルズ)」を開業。

また、2024年4月には首都圏初のメンズ、且つ新業態となる、「Le GRAND CLOSET de PARIGOT / MAN GINZA SIX」を開業。「JAPAN DENIM」も、ギンザシックスに旗艦店を開業致しました。

100周年を迎えた当社のロゴは、無限のインフィニティを掛け合わせて作りました。次の100年も無限の可能性に挑戦し、ファッションとクリエイティブを通じて、お客様に心から喜んで頂ける「価値」を「創造」してまいります。

日本発、ワールドクラスのデスティネーションストアの創造を目指し、展開エリアの拡大や、新規出店などの業容拡大を実現し、私たちにしか出来ない、価値ある企業へと進化してまいります。

株式会社アクセ 代表取締役社長 高垣 孝久

NUMBER of ACCÈS

数字でわかるアクセ

創業 100 周年	商品 廃棄率 0%	売上高推移 (1995年を1としたとき) 97 倍
新卒採用 の比率 97%	育休からの 復帰率 100%	月平均 残業時間 13 時間
女性 管理職率 41%	ママ社員 比率 18%	社員 平均年齢 31 歳

EMPLOYEE BENEFITS

福利厚生



家賃補助

条件を満たした方の家賃の半額を支給。首都圏上限¥45,000、中四国上限¥35,000まで支給



住宅費補助手当

条件を満たした方の月額ローンの半額を支給する他社にはない珍しい制度。首都圏上限¥45,000、中四国上限¥35,000まで支給



通勤手当

月額¥35,000まで支給



全国転勤手当

¥20,000 支給



家族手当

条件を満たした方の家族に手当が支給できる制度。配偶者¥24,000、子1人につき¥8,000（3人まで）支給



役職手当

責任手当として役職に応じた金額を支給



インセンティブ手当

毎月、半年単位で成果を出した社員にインセンティブを支給



時間外手当

早出残業手当
休日手当
深夜手当



社員割引制度

自社取り扱い商品を割引価格で提供

SHOP LIST

ショップリスト

Le GRAND CLOSET de PARIGOT



Le GRAND CLOSET de PARIGOT Azabudai Hills WOMEN

〒106-0041

東京都港区麻布台1-3-1麻布台ヒルズ タワープラザ2F

TEL 03.6807.4678

©KOZO TAKAYAMA (本紙のLe GRAND CLOSET de PARIGOT Azabudai Hillsの店舗写真全て)



Le GRAND CLOSET de PARIGOT / MAN GINZA SIX MEN

〒104-0061 東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX 5F

TEL 03.6263.9148

©KOZO TAKAYAMA (本紙のLe GRAND CLOSET de PARIGOT / MAN GINZA SIXの店舗写真全て)

JAPAN DENIM



JAPAN DENIM GINZA SIX MEN WOMEN

〒104-0061 東京都中央区銀座6-10-1 GINZA SIX 4F

TEL 03.6280.6018

PARIGOT



PARIGOT GINZA SIX WOMEN

〒104-0061 東京都中央区銀座6-10-1GINZA SIX 4F

TEL 03.6228.5928



PARIGOT HIROSHIMA MEN WOMEN

〒730-0034 広島県広島市中区新天地4-2 アクセ広島2F・3F

TEL 082.504.8411



PARIGOT MATSUYAMA MEN WOMEN

〒790-0004 愛媛県松山市大街道2丁目5-12 アエル松山 1F

TEL 089.935.8488



PARIGOT OKAYAMA WOMEN

〒700-0024 岡山県岡山市北区駅元町1-1-1 岡山一番街地下1号

TEL 086.801.4188



PARIGOT ONOMICHI MEN WOMEN

〒722-0045 広島県尾道市久保1-8-1

TEL 0848.37.3628



PARIGOT FUKUYAMA MEN WOMEN

〒720-0065 広島県福山市東桜町1-1 アイネスフクヤマ1F

TEL 084.991.0870

COMPANY OVERVIEW

会社概要

企業名	株式会社アクセ
代表者	代表取締役 高垣 孝久
創業	1925 年
設立	1947 年
本社所在地	〒722-0045 広島県尾道市久保 1-8-1
支社所在地	〒107-0062 東京都港区南青山 5-15-9 フラット青山 202
事業内容	メンズ・ウィメンズの洋服および服飾雑貨の企画・販売等
資本金	2,000 万円
売上高	27 億 2,500 万円（2024 年 7 月期）

WEB

オフィシャルウェブサイト



パリゴ
オフィシャルサイト
www.parigot.co.jp



パリゴ 通販サイト
www.parigot.jp



ジャパンデニム
オフィシャルサイト
www.japandanim.jp



コーポレートサイト
corporate.parigot.co.jp



リクルートサイト
recruit.parigot.co.jp

YouTube

ユーチューブ



@accès_channel
ACCÈS Channel

INSTAGRAM

インスタグラム



@parigot_azabudaihills
ル グランド クローゼット ドゥ パリゴ麻布台ヒルズ店



@parigot_ginzasix_men
ル グランド クローゼット ドゥ パリゴ / マン ギンザシックス店



@parigot_women
WOMEN オフィシャル



@parigot_men
MEN オフィシャル



@parigot_ginzasix_women
パリゴ ギンザシックス店



@parigot_okayama_women
パリゴ 岡山店



@parigot_hiroshima_women
パリゴ 広島店 ウィメンズ



@parigot_hiroshima_men
パリゴ 広島店 メンズ



@parigot_fukuyama_women
パリゴ 福山店 ウィメンズ



@parigot_fukuyama_men
パリゴ 福山店 メンズ



@parigot_onomichi_women
パリゴ 尾道店 ウィメンズ



@parigot_onomichi_men
パリゴ 尾道店 メンズ



@parigot_matsuyama_women
パリゴ 松山店 ウィメンズ



@parigot_matsuyama_men
パリゴ 松山店 メンズ



@accès_recruit
株式会社アクセ



@parigot_online
パリゴ オンライン



@japandanim_official
ジャパンデニム オフィシャル



ACCÈS